

SoftWave 2020

2020 대한민국 소프트웨어대전

12월 2일(수) ~ 4일(금) 코엑스 B홀



소프트 웨이브 2020, "포스트 코로나 성장기회를 여는 안전한 비즈니스 마켓"

코로나19 여파로 경제가 얼어붙고, 기업의 역동적인 비즈니스·마케팅 활동에 제동이 걸리면서 위기요인들이 가중되고 있습니다. 그러나, 역설적으로 '비대면, 클라우드, 디지털 뉴딜' 등이 화두로 떠오르며 SW산업은 IT붐 이후 최고의 성장기회를 기대할 수 있게 됐습니다.

소프트웨이브는 철저한 코로나19 대응체제를 갖춰, 기업인들이 마음 놓고 마케팅·홍보에 집중할 수 있는 안전한 비즈니스 마켓을 열고자 합니다. 또한, 기존의 SI, IT서비스 등 전문 SW기업은 물론 통신, 제조, 서비스 등 SW융합 기업의 참여 확대를 통해 확장된 SW 시장 생태계를 행사장에 구현하고, 공공/민간의 실효고객을 대거 초청하여 기술과 제품거래가 활발히 이루어지는 마켓을 준비하겠습니다.

소프트 웨이브 2020과 함께 대한민국 SW산업 부흥의 현장에 함께 해 주십시오.



| 행사개요 |

- 행사명 : 제5회 대한민국 소프트웨어 대전, 소프트웨어브 2020
- 기 간 : 2020년 12월 2일(수) ~ 4일(금), 10am - 5pm
- 장 소 : 코엑스 1층 B홀(서울 삼성동)
- 주 최 : 소프트웨어브 조직위원회(전자신문)
- 규 모 : 220개사 450부스 1만 5천 관람객(비즈니스 관람객 위주)

● 후 원 :  과학기술정보통신부  행정안전부  산업통상자원부  중소벤처기업부  교육부  보건복지부  문화체육관광부

 **nipa** 정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency

 **ETRI** 한국전자통신연구원
Electronics and Telecommunications Research Institute

 **KETI** 전자부품연구원
Korea Electronics Technology Institute

 **NIA** 한국정보화진흥원
National Information Society Agency

 한국생산기술연구원

 한국과학창의재단
Korea Research Council of Information Science & Technology

 **KERIS** 한국교육학술정보원
Korea Education Research Institute for Information Science

 건강보험심사평가원
Health Insurance Review & Assessment Service

 **KOSA** 한국소프트웨어산업협회
Korea Software Industry Association

 **TTA** 한국정보통신기술협회
Telecommunications Technology Association

 **PKI** 한국정보산업연합회
The Federation of Korean Information Industries

 **KOEI** 한국장년기업가정신
Korea Older Entrepreneurship Institute

 **KISA** 한국정보보호산업협회
Korea Information Security Industry Association

 **ITSA** 한국IT서비스산업협회
Korea Information Technology Service Industry Association

 한국상용SW협회
Korea Commercial Software Association

 **공공부문발주자협의회**
Council of Public Ordering Sector

 **BORN2GLOBAL**

 **koreaBio**

 **대한의료정보학회**
The Korean Society of Medical Informatics



| 전시장 구성 및 전시품목 |

소프트웨이브 2020에는 제조, 통신 등 SW 융합분야 대기업·중견 기업이 동참하여 참가기업간 비즈니스 협력의 기회를 확대합니다.



패키지 SW

운영체제(OS), 오피스, 보안, 문서, 저작도구, 스토리지, 기타 애플리케이션



IT서비스

시스템 통합, 빅데이터, 클라우드, 엣지컴퓨팅, 전사 자원관리, 공급망 관리, 고객관계 관리, 미들웨어, 네트워크



융합 SW

인공지능, 이동통신/5G, 로봇자동화(RPA), 제조SW, 엔지니어링SW, 자동차/배터리/반도체SW, 공공SW, 교육, 의료/헬스케어, 국방, 전자정부, 금융/핀테크, 블록체인, 에너지, 스마트시티, 로봇, 드론, AR/VR



인터넷 SW

검색/포털, 방송통신, 미디어 장비/네트워크, 소셜/뉴미디어, 공유경제 플랫폼, O2O, 기타 정보서비스



게임/콘텐츠 SW

게임, 응용 애플리케이션, 개발엔진, 동영상 서비스, 위치기반 서비스, 에듀테인먼트, 컴퓨터 그래픽, 디자인, 모바일/스마트 앱 *소프트웨이브에는 '앱 특별관'이 구성됩니다.

| 포트폴리오(2019년) |

2019년 주요 참가기업(총 199개사)

가온아이, 누리아이티, 더존비즈온, 라이프시멘틱스, 메타빌드, 미소정보기술, 비투엔, 삼성SDS, 신세계 I&C, 아이티센, 안랩, 에스넷시스템, SK네트웍스서비스, 엑셈, LG CNS, 위세아이텍, 이스트소프트, 인프라닉스, 쿠콘, 티맥스소프트, 한국정보인증, 한국크레아, 한글과컴퓨터... 건강보험심사평가원, 경남TP, 전자부품연구원, 정보통신기획평가원, 정보통신산업진흥원, 충남TP, ETRI...

2019년 해외바이어 초청 상담실적

- 5개국 19개사 바이어 초청
 - 타이완, 중국, 태국, 싱가포르, 말레이시아
- 바이어가 참가기업 부스 방문하여 미팅/상담
 - 바이어 전담 순차통역, 상담실적 집계 지원
- 참가기업 및 바이어간 총 131건 상담 진행
- 상담액 6100만 달러, 현장 계약액 35만 달러
- ※ 국내 바이어는 그룹단위로 기업부스 방문

2019년 참관객 현황 : 총 20,886명 (1일차 6,151명 / 2일차 6,403명 / 3일차 8,332명)

참관객 직업분류

IT서비스/SW	40.9%	일반 서비스	2.0%
학생/단체	9.9%	홍보/컨설팅	1.4%
전자/가전제조	7.7%	기타	6.2%
정부/공공기관	6.1%		
통신/네트워크	5.5%		
교육/연구기관	5.3%		
금융/핀테크	5.1%		
일반제조	4.1%		
유통/무역	3.8%		

참관객 방문목적

기술정보 수집	37.7%
SW도입/구매	13.5%
연구조사 활용	12.7%
타사 현황파악	10.9%
파트너 물색	9.5%
수출입 모색	2.0%
기타	13.8%

참관객 관심분야

빅데이터/클라우드	16.1%	자율주행/교통	4.2%
인공지능	15.5%	교육/의료/국방	4.1%
SI/기업솔루션	12.1%	제조/디바이스	3.9%
IoT	11.7%	에너지/바이오	2.3%
5G/네트워크	6.3%	기타	2.2%
VR/AR	5.6%		
금융/핀테크	5.6%		
로봇/드론/3D프린팅	5.2%		
게임/콘텐츠/앱	5.1%		



**소프트웨이브 2020은
참가기업의 비즈니스 기회 확대를
최우선시 합니다.**



해외 바이어 온라인 비즈매칭

- 현지 에이전시와의 엄격한 협의를 통해 선정된 해외 바이어들과
- 온라인 비즈니스 상담회 개최
- 전시회 참가기업 중 사전접수, 행사장 내 온라인 상담장에서 진행

국내 VIP 바이어 그룹투어

- 전자신문 및 유관 기관단체 협력을 통해 국내 바이어 초청
- 산업별, 단체별 그룹화(30명 내외), 참가기업 부스 방문
- 3일간 30그룹 1천명 전시장 내방 및 기업부스 탐방(주최측 가이드)
 - 정부/지자체 발주 담당자 그룹
 - 중소/중견/대기업 계열사 CIO 그룹
 - 초/중/고, 학교기관 SW교육 교사/장학사 그룹
 - 육/해/공군, 국방부 전산 담당관 그룹
 - 전자/자동차/반도체/디스플레이/소재부품 협단체 회원사 그룹

참가기업 C-레벨 이너서클 밋업

- SW시장 생태계 다양한 분야에 분포하고 있는 참가기업간 Win-Win 동반전략을 모색할 수 있는 C-레벨 이너서클 네트워킹
 - 참가기업 C-레벨 초청 조찬 진행 : 행사 2일차, 3일차 각 1회
 - 조찬 모임 후 전시장 투어(주최측 가이드)

소프트웨이브 2020은 비즈니스 타깃 홍보에 집중합니다.

개최고지 및 타깃지역 광고

- 행사개최 고지 및 분위기 조성을 위한 도심 광고
- 가산, 강남, 판교 등 기업 집적지역 교통수단 광고
- 기업 밀집 빌딩 내 광고(엘리베이터 등)

관심유발 및 참석유도 프로모션

- 사전등록률 제고, 사전등록자의 행사참석 유도 기프트 프로모션
- 고가의 가전제품 등 경품행사
- 커피 쿠폰 등 관심유발용 어프로치 기프트 이벤트

비즈니스 타깃광고 및 언론홍보

- 비즈니스 고객대상 매체광고 : SkyLife 뉴스/교양채널, 라디오
- 유튜브, 페이스북 등 IT/SW 관심층 대상 콘텐츠 홍보
- 기업 관계자 대상 행사 소식지 발송(30만 DB, 지속발송)
- 전자신문 미디어 그룹의 여러 채널 통한 기사화(참가사 소개 포함)
- 홍보대행사를 통한 언론홍보
* 2018년 200여건, 2019년 170여건 기사 보도

유관기관 홍보협조

- 과기부 등 7개 공식 후원부처를 통한 홍보협조
* 과기부 'SW주간' 동시개최
- 정부산하기관, 민간 협단체 협조를 통한 비즈니스 종사자 초청



대한민국 소프트웨어 2019 사전등록 이벤트

대한민국 소프트웨어대전, Softwave
3주 전 · 조회수 60,813회
대한민국 소프트웨어대전 SOFT WAVE 2019, 놓치면 후회할 현장 이벤트 사전
등록 > <http://bit.ly/2qe3Vk6> 2019 소프트웨어대전 날자 ...

첨단 방역장비 및 시스템 구축

- 출입구 소독게이트 설치, 모든 출입자 연무형 소독 게이트 통과
- 자동 체온체크로 1차 스크리닝, 발열 의심자 2차 체온측정
- 바이러스 확산 저감효과 인증 소독약품 사용

철저한 유동인원 관리

- 모든 출입자 문진표 작성, QR코드 인식
- 방문자 연락처, 입장시간 등 역학조사 기초자료 확보
- 등록, 입장 등 혼잡 예상지역 거리두기 동선통제

부스 담당자 위생용품 제공

- 안심 대면 비즈니스를 위한 페이스 쉴드 지급
- 의료용 라텍스 장갑, KF80 이상 마스크 지급
- 손세정제 지급

참관객 위생용품 제공/비치

- 라텍스 장갑 지급
- 손세정제 비치
- 마스크 미착용자 입장통제
 - 미지참자를 위해 마스크 원가 판매(개당 1,000원 예상)

소프트웨어브 2020은
코로나19 확산방지에
만전을 기합니다.



소프트웨이브 2020에서 새로운 고객과 시장기회를 만나보세요.

● 참가신청 방법

- 신청방법 : 참가신청서 이메일 접수 (직인 날인 신청서 PDF)
- 제출서류 : 참가신청서, 사업자등록증
- 접수처 : info@app-show.co.kr
- 신청마감 : 2020년 11월 6일(금)

● 참가비 안내

〈10% VAT 별도〉

구 분	기본부스	독립부스
1부스(9m ²)당 참가비	2,500,000원	2,000,000원

- 기본부스(9m²=3m x 3m) : 주최자가 일괄적으로 시공 및 제공하는 부스
 - 제공사항 : 상호간판/벽체, 조명, 바닥 파이텍스, 안내데스크 및 의자 각 1개, 전기 1KW(2구 콘센트)
- 독립부스(9m²=3m x 3m) : 주최자는 바닥 면적만 제공, 4부스 이상부터 신청가능
 - 참가기업이 모든 시설물, 물자 자체비용으로 시공 (시공은 코엑스 등록 장치대행업체만 시행 가능)
- 앱쇼코리아 테마관 할인
 - 참가비의 20% 할인 적용

● 문의처

- 전화 : 02)2636-1297 / 팩스 02)6937-1297
- 메일 : info@app-show.co.kr
- 담당 : 앱쇼코리아 테마관 허 훈 팀장 010-2869-4417 / 황보 승 팀장 010-6575-4572

포스트 코로나, 디지털 뉴딜을 선도하는

*SOft***Wave**2020
2020대한민국 소프트웨어대전
www.k-softwave.com