

②글로벌 역량 강화 종합패키지  
공급기관(업) 서비스 제안 사항

□ 18개 공급기관(업) 현황

공급기관(업)	① All-In-One 지정멘토 컨설팅						② 글로벌 역량 강화 종합패키지					
	특허/법률	투자	기술사업화	인증/시장	진입	경연	특허/법률	투자	기술사업화	인증/시장	진입	홍보/광고
1. 델타텍 코리아	-	-	-	-	-	-	-	-	●	-	●	-
2. 한국바이오 투자파트너스	-	●	-	-	-	-	-	-	-	-	●	-
3. 키아스	-	-	●	-	●	●	-	-	-	-	-	-
4. 이성 국제특허법률 사무소	●	-	●	-	-	-	●	-	●	-	-	-
5. 씨엔알리서치	-	-	●	●	-	-	-	-	-	●	-	-
6. 위 특허법률 사무소	●	-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-
7. 솔메딕스	-	-	●	●	-	-	-	-	-	-	-	-
8. M3 Global	-	-	-	-	-	-	●	●	-	●	●	●
9. 블루포인트 파트너스	-	-	-	-	-	-	-	●	-	-	-	-
10. 유한회사 컴퍼니에이	-	●	-	-	-	-	-	●	-	-	-	-
11. 디텍앤사노 메딕스	-	-	-	●	●	-	-	-	-	●	●	-
12. 특허법인인 더웨이브	●	-	●	-	-	-	●	-	●	-	-	-
13. 법무법인 울촌	●	-	-	-	-	-	●	-	-	-	-	-
14. 더넥스트랩	●	●	●	-	●	-	●	●	●	●	●	-
15. 특허법인 남앤담	●	-	-	-	-	-	●	-	●	-	-	-
16. Spencer & Douglas	-	-	-	-	-	-	●	●	●	●	●	-
17. 제이디 경영연구원	-	-	●	-	●	●	-	-	●	-	●	●
18. 엘에스케이 글로벌 파마서비스	-	-	-	●	-	-	-	-	-	●	-	-
합계	6곳	3곳	7곳	4곳	4곳	2곳	8곳	5곳	7곳	5곳	7곳	2곳

18개 공급기관(업) 선정

1. 델타텍코리아 : 기술사업화, 시장진입

세부 분야	기술사업화
서비스명	해외 바이오기술 마케팅

○ (서비스 개념) 제약·디지털 치료제·헬스케어 등과 같은 바이오 기술을 대상으로 △사업성 분석 △거래알선과 △협상자문 서비스 통한 라이선싱 계약 창출 촉진

○ (사업성 분석) 美 중개회사(ForesightST)<sup>1)</sup> 지식경영시스템(T2+2) 활용하여 △기술동향 △시장동향 △시장참여자 △잠재 수요자 등에 대해 조사하여 사업성 분석(SMART Report) 보고서 제작

**제안 세부내용**

**Contacts for Potential Partners**

Deloitte Chemical Company  
Todd Smith, Principal Electrical Engineer  
John Burczak, Chief Scientist/ PhD

**Medtronic**  
763-526-8772  
Todd.smith@Medtronic.com

<SMART 리포트 콘텐츠 예시>

- 경쟁기술 대비 기술 우수성 중심의 판매소구점(Selling Points) 도출
- 잠재 기술수요자 목록(Sales Pipeline) 확보해서 미래 기술협력 전략 수립
- 기존 R&D기회 방향을 피벗(Pivot)해서 기술로드맵(TRM) 수정

○ (거래알선)

① **거래문서(SMK) 제작:** 효과적인 기술관측(수요자 발굴)를 진행하기 위해 공급기술(Technology Offer)의 특징(혁신성 강조)이 담긴 거래문서 제작

1) ㈜델타텍코리아는 ForesightST사의 한국 공식 파트너사(판매 대리점)

② e-기술시장(Open Innovation Platform) 등록: 전 세계적으로 증가하는 기술/제품 공급 및 수요에 맞춰 Selling Offer, Buying Request, CO-OP Proposal, OI Challenges등을 업로드하는 e-기술시장에 기업고객 협업 프로파일(Coop Profile) 등록해서, 잠재 기술수요자에게 상세한 자료를 인터넷 공간에서 제공할 수 있는 랜딩 페이지(Landing page) 구비

③ 전문 마케터 투입하여 인적 판매(Personal Saels)를 통해 타깃 고객사와 접촉, 관심을 보이는 기업/관 대상 관심의향서(EOD) 발굴한 뒤, B2B 상담 일정 수립

- 상담 의제(Agenda) 사전 도출 · 공유
- 상담 일지(Meeting Minutes) 작성 지원 (필요 시 통역 지원)
- o (계약협상 자문) 상담 주제 설정, 상담 일정 예약, 회의록 작성 등 B2B 상담 지원

- B2B 상담 이후 협상 시나리오 구상 전문 컨설턴트 배치하여 멘토링 진행
- 기술 실사 준비 사항 + 기술 보호를 위한 자문 등 실행계획(Action Plan) 수립
- 원활한 협상 및 유리한 협상 진행을 위한 계(협)약서 초안 작성 자문

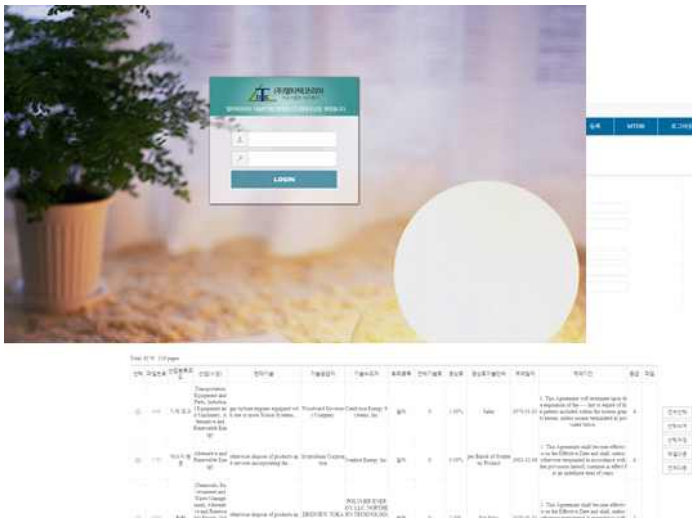
<멘토링 예시>

세부 분야	기술사업화
서비스명	가치평가(Valuation)
제안 세부내용	o (서비스 개념) 바이오 기술(제약 · 디지털 치료제·헬스케어 등)의 기술 이전협상 시 필요한 기술가치를 산출한 다음, 기준가격(Floor Price)을 △선급급 △마일스톤 △경상기술료 등과 같은 형태로 제시해서 협상 테이블에서 활용



○ (평가 방법) 사업화 성공확률을 감안한 rNPV 또는 종래 유사한 거래 가격을 참조해서 평가하는 로열티 공제법(Royalty Relief) 활용

<자체 보유 거래사례 DB>



세부 분야	시장진입
서비스명	해외 시장검증(PoM)
제안 세부내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (서비스 개념) 디지털 헬스케어 제품(Digital E-Health)을 대상으로 △역량 진단(스타트업) △핵심 의견전도층 KOL(Key Opinion Leaders) 섭외(기술수요자/수입유통상/투자자 등) △시장검증(PoM) 워크샵 △거점 확보(대리점/ 판매점/ 실증 파트너) 등과 같은 목표 시장(Target Country)을 진입하고자 상용화 진입장벽을 파악하고 현지 시장 교두</li> </ul>

보를 확보하는 고객 검증(Customer Validation)



○ (사용성 검증) 디지털 제품이나 서비스를 이용할 때 사용자들이 보이는 생각·감정·행동 또는 서비스(신제품) △이용 시 겪는 고충 △주요 속성별 기대치 파악한 뒤 신기술제품 수정할 사항 도출하고 BM 피벗팅




○ (R&I 과제 발굴) PoM 워크샵 참가자 가운데 하나와 △공동개발 (Co-Development) △해외 실증(PoC) △판매망 개방 △위탁생산 등과 같은 글로벌 과제 기획

[제안가]

세부 분야	서비스명	수행단가
기술사업화	해외 바이오기술 마케팅	2,400만 원
	가치평가(Valuation)	1,000만 원
시장진입	해외 시장검증(PoM)	2,400만 원

## 2. 한국바이오 투자파트너스 : 시장진입

세부 분야	시장진입																				
서비스명	바이오 스타트업 글로벌 진출 AtoZ UP 올인원 컨설팅(대만 시장 진입)																				
제안 세부내용	 <p>① 사업 진단 및 개선 솔루션 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 역량, 자금, 경영, BM 등 종합 검토 및 피드백</li> <li>- 현실적이고 냉정한 진단, 성장전략 분석 및 개선방안 마련</li> <li>- 사업계획 개선, 맞춤형 개선기획 마련, R&amp;D로드맵 점검</li> <li>- 분야별 사업진단 및 솔루션 도출</li> </ul> <table border="1" data-bbox="280 566 963 933"> <thead> <tr> <th>세부 항목</th> <th>세부 진단 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경영 분석</td> <td>재무현황, 인력 등 전반적인 환경 분석/점검</td> </tr> <tr> <td>경쟁력, 차별화</td> <td>투자유치 가능성, 방법, 단계, 투자자 이해</td> </tr> <tr> <td>R&amp;D 점검 및 개선</td> <td>기술개발 방향, 기능, 기술경쟁력 보강</td> </tr> <tr> <td>BM 및 기술사업화 개선</td> <td>각종 인증, 과제 수행, 적합성, 제조방안</td> </tr> <tr> <td>성장 로드맵 점검</td> <td>사업추진 전략 개선, 자원 활용, 경쟁력</td> </tr> <tr> <td>국내외 마케팅 전략</td> <td>목표시장 선별, 매출 증대, 해외진출 방안</td> </tr> <tr> <td>상생협력 매칭</td> <td>대/중견기업 협력, 동반성장 추진상황 등</td> </tr> <tr> <td>지속성장 방안</td> <td>매출 확대방안, 아이템확장, 기술이전</td> </tr> <tr> <td>비전, EXIT</td> <td>IPO 또는 M&amp;A 가능성, 방안 검토, EXIT</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가기업 맞춤형 “하이파이브 멘토팀” 구성 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문성과 경력을 감안하여 요구되는 분야에 전문가 매칭</li> </ul> </li> <li>- 글로벌 경쟁력 강화를 위한 스케일-업 실행 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업모델과 성장 관련 전반적인 틀 설계, 성공 디자인</li> <li>○ 성장 전략, 기술사업화, 경영, 기술 이전 등 종합 지원</li> </ul> </li> <li>- 단계별 맞춤형 멘토링 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 개선 : 기업 상황을 정확하게 진단 → 개선 프로그램 도출</li> <li>② 상시 : 산발적으로 발생하는 각종 애로사항 해소</li> <li>③ 심층(중/장기) : 프로젝트 추진, BM 리뉴얼, 분쟁 발생 해결</li> </ol> </li> <li>- 참가기업 성장에 필요한 다양한 분야 멘토링 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업화 : 사업타당성, 단계별 성장전략, 시장동향, 연계사업</li> <li>○ 경영 : 법률, 회계 등 컨설팅, 중장기 전략수립, 경영정보</li> <li>○ 기술 : R&amp;D, 인증, 시제품 제작, 경쟁기술 및 트렌드 분석</li> <li>○ 마케팅 : 글로벌 진출 전략, 목표시장 세분화, 파트너 선별</li> </ul> </li> </ul>	세부 항목	세부 진단 내용	경영 분석	재무현황, 인력 등 전반적인 환경 분석/점검	경쟁력, 차별화	투자유치 가능성, 방법, 단계, 투자자 이해	R&D 점검 및 개선	기술개발 방향, 기능, 기술경쟁력 보강	BM 및 기술사업화 개선	각종 인증, 과제 수행, 적합성, 제조방안	성장 로드맵 점검	사업추진 전략 개선, 자원 활용, 경쟁력	국내외 마케팅 전략	목표시장 선별, 매출 증대, 해외진출 방안	상생협력 매칭	대/중견기업 협력, 동반성장 추진상황 등	지속성장 방안	매출 확대방안, 아이템확장, 기술이전	비전, EXIT	IPO 또는 M&A 가능성, 방안 검토, EXIT
	세부 항목	세부 진단 내용																			
경영 분석	재무현황, 인력 등 전반적인 환경 분석/점검																				
경쟁력, 차별화	투자유치 가능성, 방법, 단계, 투자자 이해																				
R&D 점검 및 개선	기술개발 방향, 기능, 기술경쟁력 보강																				
BM 및 기술사업화 개선	각종 인증, 과제 수행, 적합성, 제조방안																				
성장 로드맵 점검	사업추진 전략 개선, 자원 활용, 경쟁력																				
국내외 마케팅 전략	목표시장 선별, 매출 증대, 해외진출 방안																				
상생협력 매칭	대/중견기업 협력, 동반성장 추진상황 등																				
지속성장 방안	매출 확대방안, 아이템확장, 기술이전																				
비전, EXIT	IPO 또는 M&A 가능성, 방안 검토, EXIT																				

### ② 해외시장 역량 강화

- 글로벌 진출 세미나 개최 : 해외(온라인), 국내(오프라인)
  - 지역별 해당 아이템 시장 특성과 진출방안, 각종 사례 연구
- 글로벌 진출 역량 강화 교육
  - 시장성 분석, 전반적인 수출환경 분석, 제품 경쟁력 비교
  - 제품, 기능, 핵심 키워드, 인증 여부 등 종합적인 사전 준비
  - 해외 시장조사, 경쟁력 분석, 해외마케팅 전략 수립
  - 잠재/유효/유력바이어 발굴검증, 비즈니스 에티켓, 수출 협상
  - 현지어 제품소개서 제작, 해외시장 유지 및 확대 방안
- 현지 시장성 평가 및 수출 경쟁력 보강
  - 시장조사, 수출가능 상태, 가격, 포장, 디자인 등 종합 점검
  - 인증상태 확인, 가격/기능 경쟁력 등 수출 경쟁력 분석/보강
- 유망 바이어 및 협업 파트너 발굴 및 검증방법 컨설팅
  - 해외 네트워크 활용 유망 바이어 발굴 및 검증
  - KOTRA 해외 무역관 : 잠재바이어 DB 및 시장 트렌드 수집
  - 치디홀딩스 등 해외 네트워크 활용 유효 바이어 발굴
  - 잠재 바이어 검증 및 유력 바이어 선별 : 온/오프라인
  - 회사소개서, 제품 샘플, 홍보물 발송 : 사전 마케팅 추진
  - 거래/협업/투자 관련 온라인 상담회 → 현지 상담회로 발전

### ③ 목표시장 선정 및 검증

- 타깃 시장 조사/분석, 인증 및 인허가 규정 확인, 트렌드 조사
- 현지 적합성 검증, 제품/서비스 경쟁력 개선방안, 투자사 발굴
- 전반적인 환경을 분석하여 최적의 솔루션 제공
  - ▷ 제품개발 상황, 수출 준비사항, 재무, 담당인력 보유 여부
  - ▷ 해외 시장조사, 최적의 타깃시장 발굴, 인증 정보 수집 등
- 효율적인 해외시장 개척 지원
  - ▷ 해외 네트워크, 다수의 유망 바이어 발굴 매칭, 파트너발굴
- 글로벌 네트워크 활용 : 23개국 45개 네트워크
  - ▷ K&L Gates, Maxceed, PM캐피탈, The Gain, 솔루션트론웍스

### ④ 현지 인큐베이팅 프로그램 운영

- 운영지역 : 대만(타이베이) 등 아시아 위주
  - ▷ 아이템, 사업단계를 감안하여 1차 목표시장 대상 추진
- 성과 극대화를 위해 현지 파트너와 협력하여 프로그램 운영
  - ▷ 기업을 위한 특별한 프로그램 구성 및 맞춤형 지원
- 현지 프로그램 운영
  - ▷ 유력 바이어 대상 거래/협업 파트너링 상담회 개최 : 3회
  - ▷ 대만 타이베이 남강 바이오 클러스터 등 주요기업 방문

	<p>⑤ 사후 지원 및 성과관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상담 바이어 감사 메일 발송, 해외파트너 추가 요구사항 대응</li> <li>- 후속 거래/협업 온라인 상담회, 거래조건 협상 등 수시 진행</li> <li>- 관심 바이어 대상 회사자료, 국내 초청 후속 상담회 추진</li> </ul>
--	---

[제안가]

세부 분야	서비스명	수행단가
시장진입	바이오 스타트업 글로벌 진출 AtoZ UP 올인원 컨설팅(대만 시장 진입)	2,400만 원

3. 키아스 : 해당사업 제안내용 없음.

4. 이성국제특허법률사무소 : 특허/법률, 기술사업화

세부 분야	특허/법률
서비스명	선행기술조사, 글로벌 진출 특허 전략 수립, 글로벌 특허 분쟁 예방 및 소송 대응 전략, IP경영 진단 및 구축
세부 내용	<p>① 선행기술조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발명에 대한 국내의 선행기술조사를 실시하여 선행기술 대비 발명의 구성 및 효과의 차이점을 명확히 도출</li> <li>- 선행기술 대비 발명의 개량 포인트 또는 회피설계 등 특허 등록 가능성 제고 방안을 제시함</li> </ul> <p>② 글로벌 진출 특허 전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업 기술분야에 속하는 해외 경쟁사, 시장 규모 등 환경 분석을 실시하고, 해외 선행특허를 분석함으로써 시장진출전략, R&amp;D전략, 특허확보전략을 동시에 제시함</li> <li>- 수요기업의 제품·서비스를 다각적으로 보호할 수 있는 특허 포트폴리오 전략 수립</li> </ul> <p>③ 글로벌 특허 분쟁 예방 및 소송 대응 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업 제품·서비스의 구성요소를 기준으로 해외 문제특허를 선별함</li> <li>- 선별된 문제특허의 독립항과 종속항별 특징을 파악하고, 청구항 특징을 수요기업 제품·서비스의 구성요소와 대비판단하여, 분쟁위험도를 분석함</li> <li>- 분쟁위험(침해가능성)이 높은 경우, 문제특허 청구범위에 대한 회피설계를 실시하여 분쟁위험 가능성을 낮춤</li> <li>- 회피설계안을 바탕으로 해외 특허출원 전략을 수립함</li> <li>- 특허출원 및 등록 이후 경쟁사로부터의 소송 제기 또는 경쟁사의 자사 제품·서비스 침해 시 대응 전략 수립</li> </ul> <p>④ IP경영 진단 및 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o IP경영 진단 서비스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업의 직무발명보상제도 운영 여부, 해당 기술분야 특허 맵 보유 여부, 경쟁사 특허에 대한 침해리스크, 보유특허(출원)에 대한 권리설계 상태, IP전담인력 보유 여부 등을 점검하여, IP경영의 현주소를 진단함</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IP경영 구축 서비스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직무발명보상제도의 필요성에 대하여 설명하고, 직무발명보상 규정과 직무발명위원회 등 직무발명보상제도가 정착될 수 있는 시스템을 마련함</li> <li>- IP전담 또는 IP겸임 인력의 필요성을 설명하고, 수요기업 내의 IP담당 인력을 갖추도록 가이드함</li> </ul> </li> </ul>
--	--

세부 분야	기술사업화
서비스명	라이선싱 Out 전략, 글로벌 비즈니스 모델(BM) 설계 및 확장, 기술 아이디어 발굴 및 기술개발, 기술가치평가
컨설팅 세부내용	<p>① 라이선싱 Out 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 시장 진출을 위한 전략 제시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업의 글로벌 시장 진출을 위한 IP 포트폴리오 구축 전략과 IP기반의 R&amp;D전략을 총괄적으로 가이드함</li> </ul> </li> <li>○ 기술 패키징 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이선싱 아웃을 위한 효과적인 기술 패키징 전략을 기업별 맞춤형으로 제시함</li> </ul> </li> <li>○ 라이선싱 Out과 관련한 계약서 작성 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- CDA, Due Diligence, 라이선싱 계약서 등 관련 계약서 작성을 지원하고, 필요한 경우 세부 조항에 대한 협상을 지원함</li> <li>- 미국, 일본, 중국, 유럽 등 국가별 접근 전략과 각 국가 시장에서의 요청사항에 대한 팁 제공</li> <li>- 라이선싱 계약 시의 체크리스트를 제공함</li> </ul> </li> </ul> <p>② 글로벌 비즈니스 모델(BM) 설계 및 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내외부 환경분석 기반 BM 설계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업 제품·서비스 수준 및 내부 역량 등 수요기업 내부 환경분석 수행</li> <li>- BM기획 목표를 고려한 시장·기술 동향 조사로 외부 환경분석 수행</li> <li>- 내외부 환경분석, 공급망 및 가치사슬 기반으로 BM을 개발하고, 사업 분야에 적절한 맞춤형 BM 설계</li> </ul> </li> <li>○ 시장 확보전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁사 제품·서비스 및 경쟁사 보유특허 분석을 수행하고,</li> </ul> </li> </ul>

	<p>수요기업이 기존 시장 점유율을 유지하기 위한 근거 기반의 전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가치사슬 분석 기반의 BM 개발로 수요와 공급 현황을 고려한 시장 확보전략을 수립함</li> </ul> <p>○ 신규 수요군 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가치사슬 분석 및 고도화를 통하여 새로운 전방 산업 및 서비스로 비즈니스 모델 확장</li> <li>- 새로운 전방 산업 및 서비스를 통하여 신규 예상 고객군 발굴</li> </ul> <p>③ 기술 아이디어 발굴 및 기술개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술·시장 동향 조사와 특허 분석을 수행하며, 그 과정에서 연구개발 단계에서 참고할 아이디어를 수집하여 수요기업에 제공할 수 있음</li> <li>- 또한, BM 기획 시 수요기업의 제품·서비스 및 내부 역량을 고려하여, 기술의 고도화 또는 추가 연구개발이 필요한 요소를 발굴하여, 기업의 BM 추진 단계와 연계한 중장기 연구개발 목표를 수립하도록 지원함</li> </ul> <p>④ 기술가치평가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추후 투자유치 시 가치평가 금액을 근거로 활용할 수 있도록, 수요기업 보유특허에 대한 기술성·권리성·시장성 분석을 통한 기술가치평가를 수행함</li> <li>- 평가대상기술의 가치를 금액으로 환산하기 위하여 기술의 경제적 수명, 미래현금흐름, 할인율, 기술기여도, 로열티율 등에 기반한 가치 산정 방법을 적용할 수 있음</li> </ul>
--	---

[제안가]

세부 분야	서비스명	수행단가
특허/법률	① 선행기술조사	550만 원
	② 글로벌 진출 특허 전략 수립	2,400만 원
	③ 글로벌 특허 분쟁 예방 및 소송 대응 전략	2,400만 원
	④ IP경영 진단 및 구축	2,400만 원
기술사업화	① 라이선싱 Out 전략	2,400만 원
	② 글로벌 비즈니스 모델(BM) 설계 및 확장	2,400만 원
	③ 기술 아이디어 발굴 및 기술개발	2,400만 원
	④ 기술가치평가	2,400만 원

5. 씨엔알리서치 : 인증/임상

세부 분야	인증/임상
서비스명	US FDA 및 유럽 EMA IND 진출을 위한 RA 전략 컨설팅
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pre-IND meeting (US FDA) 및 Scientific Advice Meeting (EMA) 신청을 위한 요건, 및 process 상담</li> <li>○ ODD (Orphan Drug Designation, 희귀의약품 지정신청) 프로세스 요건, 절차 상담</li> <li>○ 제품 개발을 위한 TPP (Target Product Profile), CDP (Clinical Development Plan) 작성 지원</li> <li>○ IND 진입을 위한 비임상, 품질 자료 요건 상담 및 설계 지원</li> <li>○ 확보된 비임상/임상 및 품질 data 에 대한 Gap analysis</li> <li>○ EMA CTA를 위한 IMPD, US FDA 용 CTD 작성법 교육</li> <li>○ 규제 측면에서, US FDA 및 EMA 의 최신 trend 및 적용 가능한 Guideline, 및 Training 제공</li> <li>○ EMA CTA를 위한 IMPD, US FDA 용 CTD 작성법 교육</li> <li>○ IND 신청을 위한 규정 요건 및 자료 구비를 위한 절차 상담</li> </ul>

[제안가]

세부 분야	서비스명	수행단가
인증/임상	US FDA 및 유럽 EMA IND 진출을 위한 RA 전략 컨설팅	2,400만 원

6. 위 특허법률사무소 : 특허/법률

세부 분야	특허/법률								
서비스명	해외 연구개발특허전략 수립 및 대응전략								
세부 내용	<p><input type="checkbox"/> 컨설팅 추진 전략</p> <p style="text-align: center;">&lt; 추진전략 개요 &gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">추진 방향 설정</th> <th style="width: 25%;">환경 분석</th> <th style="width: 25%;">특허 분석</th> <th style="width: 25%;">IP-R&amp;D 전략 도출</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 현황 파악 -기업 니즈 및 역량 파악</li> <li>• 대상 기술 파악 -분석 대상 기술 분석 -보유 IP 분석</li> <li>• 전략적 분석목표 설정 -분석대상 기술 분야 선정 -과제 중점 분석 범위 확정</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장·산업 동향 분석 -국내외 주요시장 조사 및 분석</li> <li>• 기술 동향 분석 -국내외 기술 동향 조사 -기술개발 집중 분야 파악</li> <li>• 기타 분석 -특허 분쟁현황 분석 -정책, 산업·환경 규제 현황 분석</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허 검색 및 유효특허 추출 -필터링(노이즈 제거) -유효특허 추출</li> <li>• 정량·정성 분석 -각종 특허자료 통계 분석 -경쟁사 기술/특허 동향 분석 -기술분야별 동향 분석</li> <li>• 심층 분석 -OS-Matrix 분석 -주요 출원인 분석 -핵심특허 권리범위 분석</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심특허 대응 전략 분석 -핵심특허 및 요소기술별 원천특허 추출 -특허 무력화, 회피설계 등</li> <li>• IP 포트폴리오 구축</li> <li>• R&amp;D 전략 도출 및 신규 IP 창출 -既출원 보강전략 -신규 IP창출전략</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 컨설팅 추진 프로세스</p> <p>○ IP-R&amp;D 전략 프로세스</p>	추진 방향 설정	환경 분석	특허 분석	IP-R&D 전략 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 현황 파악 -기업 니즈 및 역량 파악</li> <li>• 대상 기술 파악 -분석 대상 기술 분석 -보유 IP 분석</li> <li>• 전략적 분석목표 설정 -분석대상 기술 분야 선정 -과제 중점 분석 범위 확정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장·산업 동향 분석 -국내외 주요시장 조사 및 분석</li> <li>• 기술 동향 분석 -국내외 기술 동향 조사 -기술개발 집중 분야 파악</li> <li>• 기타 분석 -특허 분쟁현황 분석 -정책, 산업·환경 규제 현황 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허 검색 및 유효특허 추출 -필터링(노이즈 제거) -유효특허 추출</li> <li>• 정량·정성 분석 -각종 특허자료 통계 분석 -경쟁사 기술/특허 동향 분석 -기술분야별 동향 분석</li> <li>• 심층 분석 -OS-Matrix 분석 -주요 출원인 분석 -핵심특허 권리범위 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심특허 대응 전략 분석 -핵심특허 및 요소기술별 원천특허 추출 -특허 무력화, 회피설계 등</li> <li>• IP 포트폴리오 구축</li> <li>• R&amp;D 전략 도출 및 신규 IP 창출 -既출원 보강전략 -신규 IP창출전략</li> </ul>
추진 방향 설정	환경 분석	특허 분석	IP-R&D 전략 도출						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 현황 파악 -기업 니즈 및 역량 파악</li> <li>• 대상 기술 파악 -분석 대상 기술 분석 -보유 IP 분석</li> <li>• 전략적 분석목표 설정 -분석대상 기술 분야 선정 -과제 중점 분석 범위 확정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장·산업 동향 분석 -국내외 주요시장 조사 및 분석</li> <li>• 기술 동향 분석 -국내외 기술 동향 조사 -기술개발 집중 분야 파악</li> <li>• 기타 분석 -특허 분쟁현황 분석 -정책, 산업·환경 규제 현황 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허 검색 및 유효특허 추출 -필터링(노이즈 제거) -유효특허 추출</li> <li>• 정량·정성 분석 -각종 특허자료 통계 분석 -경쟁사 기술/특허 동향 분석 -기술분야별 동향 분석</li> <li>• 심층 분석 -OS-Matrix 분석 -주요 출원인 분석 -핵심특허 권리범위 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심특허 대응 전략 분석 -핵심특허 및 요소기술별 원천특허 추출 -특허 무력화, 회피설계 등</li> <li>• IP 포트폴리오 구축</li> <li>• R&amp;D 전략 도출 및 신규 IP 창출 -既출원 보강전략 -신규 IP창출전략</li> </ul>						



< IP-R&D 전략 프로세스 >

○ 특허 동향 분석 프로세스



< 특허 동향 분석 프로세스 >

< 단계별 특허 동향 분석 프로세스 >

단계	내용
1단계	특허·논문 분석의 목적 및 추진 일정 확정 기획의원(연구자)과 협의하여 특허분석의 목적 및 방향 등에 대하여 명확히 확정, 사업수행에 대한 구체적인 계획을 수립 및 추진 일정을 확정

단계	내용
2단계	사전 예비 조사 기술 동향과 관련한 정부기관 및 국내의 연구단체나 기업의 보고서 또는 논문 등 기초 자료를 입수, 관련 기술 동향에 대한 사전 지식을 보강
3단계	분석 프레임 확정 해당기술에 대한 키워드 검색식을 확정하고, 분류체계를 설정
4단계	DB 검색 및 노이즈 제거, 특허·논문 요지서 작성 확정된 키워드 검색식에 의해 위즈도메인(Wisdomain) 또는 키프리스(Kipris) DB를 이용하여 검색, 노이즈 대상 특허를 제거, 노이즈 대상 특허를 제거한 분석 대상 특허에 대한 특허원문을 출력 및 입수
5단계	분류체계 점검 노이즈 대상 특허가 제거된 분석 대상 특허를 대상으로 분류체계를 점검 이때, 분류기준을 명확히 하여 분류 참여자가 모두 일치된 분류기준을 가질 수 있도록 명확한 분류기준을 공유
6단계	분석대상특허의 분류 분석 대상 특허의 특허청구범위 및 요약서(필요시 명세서 전문)를 검토하여, 특허를 분류, 각각의 특허가 여러 중분류에 동시에 해당되는 경우, 특허를 해당되는 중분류에 일대일 대응되도록 각 특허의 관련성을 최대한 반영
7단계	특허분석 특허분류를 바탕으로 정량적, 정성적(일반 정성분석, 심층 분석, 권리분석 포함) 분석 수행
8단계	분석결과 정리 수집된 기술 정보 및 특허 분석 결과를 토대로 기술 개요, 기술 발전 동향, 정량분석, 정성 분석(심층 분석, 권리분석 포함)을 포함하는 결과물 산출
9단계	분석 보고서 작성 분석결과와 방향을 관련 연구자들과의 협조 하에 검증하고 미흡한 점을 수정 및 편집, 특허·논문 분석보고서를 완성

□ 컨설팅 추진 일정

과업내용	M1		M2		M3		M4	
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
추진 방향 설정								
기업 현황 파악								
대상기술 파악								
전략적 분석목표 설정								



과업내용		M1				M2				M3				M4			
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
환경 분석	시장·산업 동향 분석																
	기술 동향 분석																
	기타 분석																
특허 분석	특허 검색·유효특허 추출																
	정량·정성 분석																
	심층 분석																
IP-R&D 전략 도출	핵심특허 대응 전략																
	IP 포트폴리오 구축																
	R&D 전략 수립																

\* <1> 착수 보고, <2> 중간 보고, <3> 최종 보고

□ 컨설팅 추진 방법

○ 추진 방향 설정

- 기업 현황 파악
  - 기업 니즈 및 역량 파악

- 대상기술 파악
  - 분석 대상 기술 분석
  - 보유 IP 분석

- 전략적 분석목표 설정
  - 분석대상 기술분야 선정
  - 과제 중점 분석범위 확정

○ 환경 분석

- 시장·산업 동향 분석
  - 해당 분야의 국내외 시장의 환경과 판매현황을 조사 또는 국가 간의 수출입 현황을 조사하는 것을 비롯하여, 미래의 지역별 시장규모를 분석하고 예측
  - 시장에 대한 환경과 시장규모, 성장률을 보고 시장성을 평가하고, 시장의 경쟁구도 및 점유율을 보고 보유 기술의 경쟁력을 평가하여 향후 사업 전략을 수립

기술분야	DB	사이트
기타분야	- AIS Energy Research www.aisenergy.com	www.aisenergyresearch.com
	- Business Insights www.bizinsights.com	www.bizinsights.com
	- Business Intelligence www.businessintelligence.com	www.businessintelligence.com
	- Frost & Sullivan www.frost.com	www.frost.com
특허	- Global Sources www.globalsources.com	www.globalsources.com
	- Market and Business Development Group International www.mbdigroup.com	www.mbdigroup.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
특허	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
특허	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
특허	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com
	- Market Research www.marketresearch.com	www.marketresearch.com

< 시장 및 산업 동향 분석 DB >


- 기술 동향 분석
  - 국내외 기술 동향정보를 통해 기술개발이 집중되고 있는 분야를 파악할 수 있을 뿐 아니라, 국가별 기술개발 현황이나 특허출원기관별 정보를 얻을 수 있으며, 집중적인 관심의 대상이 되는 기술도 인지할 수 있음
- 기타 분석
  - 특허 분쟁현황을 통해 보유기술의 특허 출원 전략 및 지재권 보호 방안 설계에 참고
  - 정책 및 산업·환경 규제 현황을 참고하여 보유기술의 강점 또는 약점을 파악하여 연구개발에 참고

○ 특허 분석

- 특허 검색 및 유효특허 추출
  - 특허데이터 검색
    - 세부 기술 분류 및 주요 검색어를 1차로 선정하여 특허·논문의 사

- 전 예비조사를 실시함
- 세부 기술 분류 및 주요 검색어의 선정은 수요기업 전문가들과의 협의를 통해 결정함
- 특허·논문의 사전 조사를 통하여 세부 기술 분류 및 주요 검색어의 적정성 여부를 확인하고 수정함
- 대상 기술의 분석 결과 및 분석대상 기술 분야를 바탕으로 하여 분석 프레임워크를 확정함
  - 주요 기업들의 기술개발 동향, 기술의 발전 동향 및 관련 산업의 시장 동향, 특허분쟁정보 등을 참조함
  - 선행기술 조합식(키워드) 및 분류 체계를 선정함
  - 분석 프레임워크, 과제 대상 기술이 속하는 기술분야, 적용대상, 주요 관련 기술, 주요 기술 요소 등을 파악하여 선정함
- 특허 분석 업무에 필요한 문헌의 DB는 위즈도메인(WISDOMAIN) 또는 키프리스(KIPRIS)의 상용 DB를 활용함

DB명 / Product명	Source (발매원)	사용기간	비고
WISDOMAIN	위즈도메인	2016~	ID 4개 사용, 항상 접속 및 무제한 다운로드 가능



< 특허 분석 DB >

- 분석데이터 선별(유효특허 추출)
  - 선행기술 조합식에 근거하여 검색된 대상 특허들을 위즈도메인(WISDOMAIN) 또는 키프리스(Kipris) DB를 통하여 발명의 명칭 및 청구범위, 요약서 등을 검토하여 유효 분석 데이터를 선별함
  - 분석 대상 특허의 특허청구범위 및 요약서, 필요시 명세서 원문을 검토하여, 상기 최종 결정된 분류 체계에 따라 분류함

- 정량 및 정성 분석

정량분석	단순 분류기준에 따른 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>연도별 출원동향</li> <li>국가별 출원동향</li> <li>기술분야별 출원동향</li> <li>출원인별 출원동향</li> <li>각 부문별 특허건수, 점유율 및 증가율 등 분석</li> </ul>
	세부 분류기준에 따른 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술분야 내에서 연도별, 국가별, 출원인별 출원동향</li> </ul>

주요 정성분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 부문별 특허건수, 점유율 및 증가율 등 분석</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 기술분야별 발전 동향</li> <li>핵심 출원 사업체에 대한 개괄적인 기술 분석</li> <li>주요 출원인 권리분석</li> <li>출원인별 역접 기술분야 파악</li> <li>핵심 특허에 대한 심층적인 권리분석</li> <li>특허활동지수(A.I., Activity Index), 인용도 지수(CPP, Cites Per Patent), 영향력 지수(PII, Patent Impact Index), 시장 확보 지수(PFS, Patent Family Size), 과학적 연계지수(Science Linkage), 기하평균과 산술평균 등도 분석</li> </ul>
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가별 경쟁력 비교분석</li> <li>미국 출원을 근거로 하는 한국 기술의 경쟁력 분석</li> <li>미국 출원을 근거로 하는 출원인별 기술경쟁력 분석</li> <li>공백·회피 기술의 제시</li> </ul>

- 심층 분석

· OS-Matrix 분석

- 핵심특허 및 논문에 기재된 기술의 해결목적(Objectives)과 해결수단(Solutions)을 추출
- 핵심특허 및 논문 데이터 기준의 기술 공백영역, 증가영역, 경쟁영역 및 포화영역을 탐색

· 주요 출원인 분석

- 주요 출원인의 출원특허를 기술에 따라 정리하여, 분석 기술의 주요 출원인의 최근 연구 활동 및 기술 수준, 주력 기술분야를 파악

· 핵심특허 권리범위 분석

- 핵심특허의 구체적인 내용 및 권리범위 파악

○ IP-R&D 전략 도출

- 핵심특허 대응전략 분석

- 주요 출원인의 주요 특허를 분석하여 각 특허의 권리범위를 파악하고, 분석 기술을 실시할 경우 침해 가능성 여부, 회피 가능성 여부 및 무효화 방안을 제시하고자 함
- 주요 선행 특허의 권리성을 특허당 피인용수(CPP), 특허 영향 지수(PII), 기술 순환주기 지수(TCT), 패밀리 규모(FS) 등으로 분석할 수 있는데, 주요 선행 특허의 피인용 지수 등이 높은 경우 그만큼 권리 범위가 넓고 파급 효과가 큰 권리로 해석될 수 있음

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 포트폴리오 구축</li> <li>· 각 나라별 주요 출원인들의 역점 분야 및 공백기술은 각 출원인별 출원 특허들의 내용을 세부 기술별로 분류한 후 각 기술별 출원 경향을 파악하고 이를 각 나라별 주요 출원인들의 역점 기술들과 비교하여 우리나라의 주요 기업들 및 각 나라별 주요 기업들의 기술분야에서의 공백기술을 파악</li> <li>· 주요 경쟁사의 IP 포트폴리오를 기술 구성 요소별로 파악하여 IP 포트폴리오 구축 전략에 참조</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D 전략 도출</li> <li>· 既출원 보강전략, 신규 IP 창출 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 핵심특허 분석을 기반으로 하여 회피 방안 설립</li> <li>· 권리만료된 특허, 자유실시기술 등 R&amp;D에 참고할 수 있는 특허 도출</li> <li>· 경쟁사 특허 분석을 통한 R&amp;D 방향 도출</li> <li>· 분석 결과를 토대로 지원 기업의 IP 창출 전략 시, 필수적/권장 실시예와 청구항 보완 사항 제시</li> <li>· 각 국 마다 필수적/권장 실시예 및 청구항을 제시</li> <li>· 식물 세포 기반 플랫폼 기술, 또는 식물 세포 관련 항-바이러스 기술 보유 경쟁사 특허를 벤치마킹하여 적용</li> </ul> </li> </ul>
--	--

**[제안가]**

세부 분야	서비스명	수행단가
특허/법률	해외 연구개발특허전략 수립 및 대응전략	2,200만 원

**7. 솔메딕스 : 해당사업 제안내용 없음.**

**8. M3 Global : 특허/법률, 투자, 시장진입, 인증/입상, 홍보/광고**

세부 분야	특허/법률
서비스명	미국 및 글로벌 특허 출원 및 미국 진출 관련 법률 컨설팅
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ M3 Global, LLC 협약한 외부 법률/특허 전문가3명 활용</li> <li>○ 해외 특허 상담 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이오기관에서 개발한 기술/제품 특허 출원 가능성을 검토</li> <li>- 필요한 경우 특허 출원을 위한 도움을 제공</li> <li>- 관련 기술이나 제품의 특허 검색을 수행</li> <li>- 기술의 유사성 및 경쟁 기술에 대한 정보를 제공</li> </ul> </li> <li>○ 특허출원 및 등록서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이오기관에서 개발한 기술/제품 특허출원 지원 서비스 제공</li> <li>- 특허 출원 및 등록 과정에서 발생할 수 있는 법적 문제 상담</li> <li>- 그에 따른 해결 방안 제시</li> </ul> </li> <li>○ 미국 법인 설립 및 진출 시 필요한 법률적 자문 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사 규모에 맞는 법인 설립 형태 자문 제공</li> <li>- 법적 분쟁에 대한 예방 및 대응 방안 컨설팅</li> <li>- 혹은 한국에서 미국에 법인 설립시 필요한 서류 가이드</li> <li>- 미국 법인에 필요한 업체C-레벨 및 주재원 이민법 지원</li> <li>- 글로벌 로펌의 클라이언트를 통한 투자자(VC) 네트워크 제공</li> </ul> </li> </ul>

세부 분야	투자&시장진입
서비스명	미국 진출 목표 투자&시장진출 컨설팅
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pitch Deck 작성 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자유치를 위한Pitch Deck 작성 서비스 제공</li> <li>- Pitch Deck 내용 및 구성에 대한 자문</li> <li>- 전문가 리뷰를 통하여 투자자들이 원하는 정보제공 재확인</li> <li>- 리뷰 결과를 바탕으로 보완점 개선점 개발</li> </ul> </li> <li>○ 발표연습 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작성된IR/Pitch Deck을 효과적으로 발표할 수 있게 연습 지원</li> <li>- 발표스킬 개선 및 투자자 상대Q&amp;A 연습 제공</li> </ul> </li> <li>○ 비즈니스모델 및 성장전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 분석 후 개선 방안 제시</li> <li>- 미국 성장 전략 수립 &amp; 투자전략 수립</li> </ul> </li> <li>○ VC 투자자 연결 및 유치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국VC 네트워크 확보하여 투자 기회 제공</li> <li>- 미국 내IR 데이 참가 기회 모색</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 조사, 비즈니스 전략 개발, 마케팅 및 판매 전략 등 다양한 분야에서 컨설팅을 제공</li> </ul> </li> <li>○ 사후 서비스 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국VC와 커뮤니케이션 및 협력 지원</li> <li>☞ 지속적으로VC 접촉 및 투자유치 지원</li> </ul> </li> </ul>
--	---

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	해외인증 사전검토 및 인허가 서류작성 가이드, 임상시험 전략수립
<b>세부 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인증지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- FDA 인증을 받기 위한 서류 작성 및 검토를 지원</li> <li>- 필요한 테스트, 시험 및 검사를 실시하여 인증 프로세스 지원</li> <li>- Parexel®의Stanford Jhee, Corporate Vice President님의 전문 지식을 활용하여 인증을 위한 전략 수립과 실행을 지원</li> </ul> </li> <li>○ 임상시험 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임상시험 계획, 실행, 모니터링 및 보고서 작성 등 전반적인 임상 시험 지원을 제공</li> <li>- 임상 시험 프로세스를 최적화하고 시간과 비용을 절감하는 방안을 모색</li> </ul> </li> <li>○ 기술 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이오 스타트업의 기술 분석하고 개선하기 위한 전문 지식을 제공</li> <li>- Parexel®와Halloran Consulting Group의 기술 전문가들이 직접 참여</li> <li>- 바이오 스타트업의 기술을 평가하고 최적화하는 방안을 제시</li> </ul> </li> </ul>

<b>세부 분야</b>	홍보/광고
<b>서비스명</b>	미국 소비자 타겟 및 브랜딩 스케일업 홍보
<b>세부 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국 내 브랜딩 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅 전략 전략 및 광고 캠페인 수립</li> <li>- 바이오 스타트업들의 제품/기술이 미국 시장에서 최적의 노출 및 브랜딩을 달성하도록 지원</li> <li>- 타겟 소비자들의 관심을 이끌어내는 광고를 제작하며 미국 시장에서 성공적인 런칭을 위한 전략을 수립하는데큰 노하우와 경험 보</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>유</li> <li>○ Research <ul style="list-style-type: none"> <li>- A/B Testing via IG/FB ads to understand target consumers, value prop, positiong, and brand voice</li> <li>- Get email leads</li> </ul> </li> <li>○ 브랜드북(홍보물 제작) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vision &amp; Mission</li> <li>- Brand Positiong, Mood, Tone, and Personality</li> <li>- Color Pallette</li> <li>- Typography</li> <li>- Brand Story</li> </ul> </li> <li>○Beta Community Build <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sampling</li> <li>- Pre-Survey / Post-Survey</li> <li>- Coaching Founders on building engagement and content ideas</li> </ul> </li> </ul>
--	--

**[제안가]**

세부 분야	서비스명	수행단가
특허/법률	미국 및 글로벌 특허 출원 및 미국 진출 관련 법률 컨설팅	2,200만 원
투자 &시장진입	미국 진출 목표 투자&시장진출 컨설팅	2,200만 원
인증/임상	해외인증 사전검토 및 인허가 서류작성 가이드, 임상시험 전략수립	2,200만 원
홍보/광고	미국 소비자 타겟 및 브랜딩 스케일업 홍보	2,400만 원

9. 블루포인트파트너스 : 투자

세부 분야	투자
서비스명	해외투자 및 해외사업개발 고도화
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제안사항 개요                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 진출이 준비된 제품을 보유한 바이오헬스케어 창업기업(1개 기업)을 대상으로 제공하는 서비스로서, 해외 투자기관 및 SI기업의 사업개발 부서와 미팅을 목적으로 필요한 영문 IR자료를 고도화하고, 담당 심사역의 밀착 지원을 통해 실질적인 글로벌 비즈니스의 연결 기회를 발굴하고 성과를 창출하고자 함</li> </ul> </li> <li>○ 제안 세부내용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (영문 IR자료 고도화) 해외 수요기업의 관점에서 필수요소가 포함되도록 IR 자료를 고도화하고, 콘텐츠 구성을 위한 자문 제공</li> <li>* 해외 현지 벤처캐피탈 투자심사역, 해외 사업개발 부서 담당자의 원어민 자문, 실전 미팅에 필요한 코칭 등</li> <li>- (해외 사업개발 지원) 매칭 기업이 목표로 하는 산업의 SI기업 및 해외투자기관의 관련 담당자와 미팅 연결을 지원</li> <li>* 글로벌 기업 네트워크 확보 및 비즈니스 기회 창출을 위한 자문 등</li> </ul> </li> </ul>

[제안가]

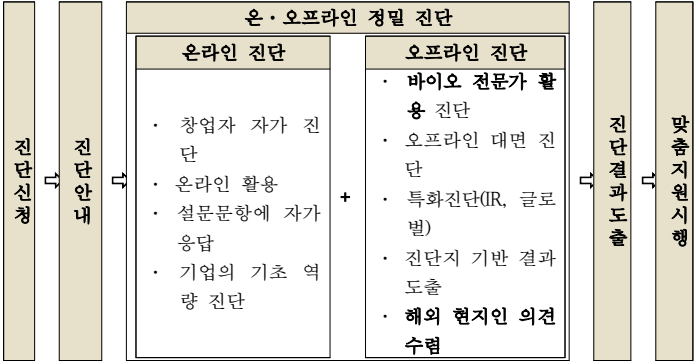
세부 분야	서비스명	수행단가
투자	해외투자 및 해외사업개발 고도화	2,400만 원

10. 유한회사 컴퍼니에이 : 투자

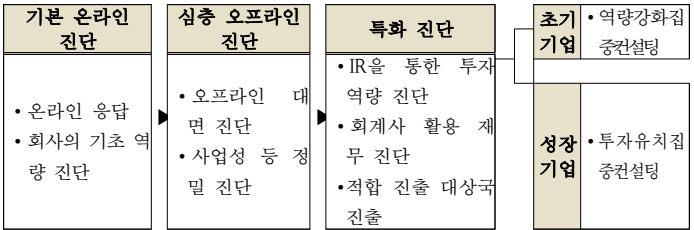
세부 분야	투자																						
서비스명	Local to Global Scale-up 컨설팅																						
세부 내용	<input type="checkbox"/> 운영 방향 및 절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정밀진단을 통해 바이오기업의 역량을 정확히 확인한 후, 진단 결과에 따른 진출대상국을 설정하여 맞춤형 컨설팅 지원 시행</li> <li>- ①초기와 ②성장기 기업으로 구분하여 초기기업의 경우 BM, 고도화 등 사업성 개선 컨설팅에 집중하고, 성장기 기업은 투자유치 역량 강화 집중</li> </ul>																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>단계</th> <th>세부 운영내용</th> <th>일정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">① 정밀진단</td> <td>사전진단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (자가진단) 제안사 보유 진단 Kit를 활용한 자가 진단</li> <li>■ (대면진단) 제안사의 투자심사역을 활용한 기업 현재 역량 진단</li> </ul> </td> <td rowspan="4">7월</td> </tr> <tr> <td>IR진단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (모의 IR) 제안사의 심사역(3인)을 활용한 바이오 기업의 IR 역량 확인</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>재무진단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 회계사를 활용하여 기업의 재무상황 진단</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>현지시장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 투자 및 시장 전문가와 심층 인터뷰를 통하여 해외 시장 동향 잠재바이어, 기회요소 등을 포함한 시장조사보고서 제공</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">② 맞춤형역량강화</td> <td>분야별 컨설팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (BM컨설팅) : 사업성 개선을 위한 BM 점검 및 개선</li> <li>■ (해외진출컨설팅) 해외투자 유치 및 진출을 위한 전략을 포함한 텍 제작</li> <li>■ (영문 IR텍 컨설팅) 텍 관련 구조, 전개, 디자인 등 컨설팅</li> <li>■ (영문 IR피칭 컨설팅) 스피칭 기법, 피칭매너 등 컨설팅</li> </ul> </td> <td>8월 -9월</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">③ 실전투자교육</td> <td>IR텍 디자인                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 컨설팅을 통해 개선된 내용을 IR텍에 디자인하여 반영(영문)</li> </ul> </td> <td rowspan="4">10월 -12월</td> </tr> <tr> <td>영상 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자자 배포를 위한 IR 영상 녹화 및 제작(영문)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>수출상담                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현지에서 발굴한 잠재 바이어를 대상으로 기업 소개자료, IR 배포 등을 진행하여 진성 바이어 매칭 및 비즈니스 라운드 테이블 제공</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>글로벌 IR                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 VC, AC 등 다양한 투자 라운드의 투자 전문가를 초청하여 온라인 IR을 진행하고 투자 피드백 및 투자 유치 기회 확보</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">④ 연계투자사후지원</td> <td>계약 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자계약 시, 독소조항 검토 등 행정절차 지원</li> </ul> </td> <td rowspan="2">12월</td> </tr> <tr> <td>연계투자사후지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자사, 투자기관 등에 IR텍 및 피칭 영상 배포</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	단계	세부 운영내용	일정	① 정밀진단	사전진단 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (자가진단) 제안사 보유 진단 Kit를 활용한 자가 진단</li> <li>■ (대면진단) 제안사의 투자심사역을 활용한 기업 현재 역량 진단</li> </ul>	7월	IR진단 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (모의 IR) 제안사의 심사역(3인)을 활용한 바이오 기업의 IR 역량 확인</li> </ul>	재무진단 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 회계사를 활용하여 기업의 재무상황 진단</li> </ul>	현지시장 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 투자 및 시장 전문가와 심층 인터뷰를 통하여 해외 시장 동향 잠재바이어, 기회요소 등을 포함한 시장조사보고서 제공</li> </ul>	② 맞춤형역량강화	분야별 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (BM컨설팅) : 사업성 개선을 위한 BM 점검 및 개선</li> <li>■ (해외진출컨설팅) 해외투자 유치 및 진출을 위한 전략을 포함한 텍 제작</li> <li>■ (영문 IR텍 컨설팅) 텍 관련 구조, 전개, 디자인 등 컨설팅</li> <li>■ (영문 IR피칭 컨설팅) 스피칭 기법, 피칭매너 등 컨설팅</li> </ul>	8월 -9월	③ 실전투자교육	IR텍 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 컨설팅을 통해 개선된 내용을 IR텍에 디자인하여 반영(영문)</li> </ul>	10월 -12월	영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자자 배포를 위한 IR 영상 녹화 및 제작(영문)</li> </ul>	수출상담 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현지에서 발굴한 잠재 바이어를 대상으로 기업 소개자료, IR 배포 등을 진행하여 진성 바이어 매칭 및 비즈니스 라운드 테이블 제공</li> </ul>	글로벌 IR <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 VC, AC 등 다양한 투자 라운드의 투자 전문가를 초청하여 온라인 IR을 진행하고 투자 피드백 및 투자 유치 기회 확보</li> </ul>	④ 연계투자사후지원	계약 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자계약 시, 독소조항 검토 등 행정절차 지원</li> </ul>	12월	연계투자사후지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자사, 투자기관 등에 IR텍 및 피칭 영상 배포</li> </ul>
	단계	세부 운영내용	일정																				
	① 정밀진단	사전진단 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (자가진단) 제안사 보유 진단 Kit를 활용한 자가 진단</li> <li>■ (대면진단) 제안사의 투자심사역을 활용한 기업 현재 역량 진단</li> </ul>	7월																				
		IR진단 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (모의 IR) 제안사의 심사역(3인)을 활용한 바이오 기업의 IR 역량 확인</li> </ul>																					
		재무진단 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 회계사를 활용하여 기업의 재무상황 진단</li> </ul>																					
		현지시장 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 투자 및 시장 전문가와 심층 인터뷰를 통하여 해외 시장 동향 잠재바이어, 기회요소 등을 포함한 시장조사보고서 제공</li> </ul>																					
	② 맞춤형역량강화	분야별 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ (BM컨설팅) : 사업성 개선을 위한 BM 점검 및 개선</li> <li>■ (해외진출컨설팅) 해외투자 유치 및 진출을 위한 전략을 포함한 텍 제작</li> <li>■ (영문 IR텍 컨설팅) 텍 관련 구조, 전개, 디자인 등 컨설팅</li> <li>■ (영문 IR피칭 컨설팅) 스피칭 기법, 피칭매너 등 컨설팅</li> </ul>	8월 -9월																				
		③ 실전투자교육	IR텍 디자인 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 컨설팅을 통해 개선된 내용을 IR텍에 디자인하여 반영(영문)</li> </ul>	10월 -12월																			
	영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자자 배포를 위한 IR 영상 녹화 및 제작(영문)</li> </ul>																						
수출상담 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 현지에서 발굴한 잠재 바이어를 대상으로 기업 소개자료, IR 배포 등을 진행하여 진성 바이어 매칭 및 비즈니스 라운드 테이블 제공</li> </ul>																							
글로벌 IR <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 VC, AC 등 다양한 투자 라운드의 투자 전문가를 초청하여 온라인 IR을 진행하고 투자 피드백 및 투자 유치 기회 확보</li> </ul>																							
④ 연계투자사후지원	계약 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자계약 시, 독소조항 검토 등 행정절차 지원</li> </ul>	12월																					
	연계투자사후지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자사, 투자기관 등에 IR텍 및 피칭 영상 배포</li> </ul>																						
<input type="checkbox"/> 세부지원 계획																							

① 체계적인 바이오기업 진단

- (진단개요) 창업기업의 사업 추진 현황, 아이템의 성공가능성, 글로벌진출 가능성 등에 대한 철저한 분석을 통해 창업기업의 성장추진
- 온라인 자가진단과 오프라인 대면 진단을 통해 진단의 정확성 제고



- (진단절차) 기본진단, 특화진단에 따라 기업을 구분하여 맞춤 컨설팅 진행



- (온라인 자가진단) 사업수행능력, 기술성 및 제품상태 등 창업자의 사업관련 기초역량을 제안사가 보유한 Kit를 활용하여 진단
- (진단 방법) 제안사가 보유한 창업기업 진단 Kit 활용 온라인 진단
- (진단 일정) 사업신청 후로부터 1개월 내외를 소요하여 진단 지원
- (진단 영역) 사업수행능력, 시장조사 환경분석, 기술성 및 제품상태, 글로벌 시장진출 가능성, 투자 및 기업성장 가능성 → 진단결과 제공

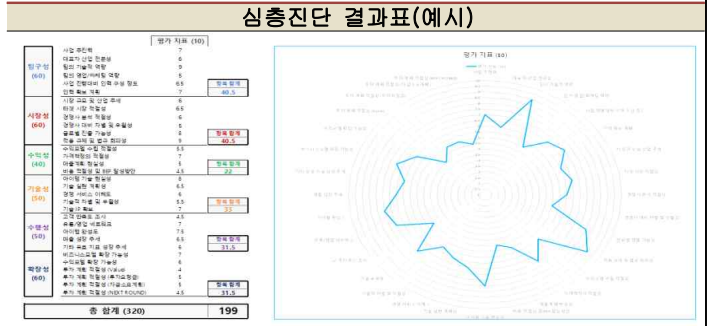
주요 분석 내용(안)	기업진단 KIT 활용 예시																						
	대상기업의내부사항	종합 결과 분석 및 의견																					
BM 및 성장역량 분석	<table border="1"> <tr><th>분야</th><th>점수</th><th>비고</th></tr> <tr><td>경영전략</td><td>5</td><td>중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.</td></tr> <tr><td>인사관리</td><td>5</td><td>조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...</td></tr> <tr><td>기술성 및 제품완성도</td><td>4</td><td>기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...</td></tr> <tr><td>글로벌 진출 가능성</td><td>3</td><td>글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>투자유치 및 성장가능성</td><td>4</td><td>투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>합계</td><td>4.20</td><td></td></tr> </table>	분야	점수	비고	경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.	인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...	기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...	글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...	투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...	합계	4.20		<p>종합 결과 분석 및 의견</p> <p>기업의 성장 역량을 평가한 결과, 기술성 및 제품완성도는 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</p>
분야	점수	비고																					
경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.																					
인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...																					
기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...																					
글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...																					
투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...																					
합계	4.20																						
시장조사 환경분석	<table border="1"> <tr><th>분야</th><th>점수</th><th>비고</th></tr> <tr><td>경영전략</td><td>5</td><td>중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.</td></tr> <tr><td>인사관리</td><td>5</td><td>조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...</td></tr> <tr><td>기술성 및 제품완성도</td><td>4</td><td>기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...</td></tr> <tr><td>글로벌 진출 가능성</td><td>3</td><td>글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>투자유치 및 성장가능성</td><td>4</td><td>투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>합계</td><td>4.20</td><td></td></tr> </table>	분야	점수	비고	경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.	인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...	기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...	글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...	투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...	합계	4.20		<p>종합 결과 분석 및 의견</p> <p>기업의 성장 역량을 평가한 결과, 기술성 및 제품완성도는 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</p>
분야	점수	비고																					
경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.																					
인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...																					
기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...																					
글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...																					
투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...																					
합계	4.20																						
기술성 및 제품완성도	<table border="1"> <tr><th>분야</th><th>점수</th><th>비고</th></tr> <tr><td>경영전략</td><td>5</td><td>중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.</td></tr> <tr><td>인사관리</td><td>5</td><td>조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...</td></tr> <tr><td>기술성 및 제품완성도</td><td>4</td><td>기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...</td></tr> <tr><td>글로벌 진출 가능성</td><td>3</td><td>글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>투자유치 및 성장가능성</td><td>4</td><td>투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>합계</td><td>4.20</td><td></td></tr> </table>	분야	점수	비고	경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.	인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...	기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...	글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...	투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...	합계	4.20		<p>종합 결과 분석 및 의견</p> <p>기업의 성장 역량을 평가한 결과, 기술성 및 제품완성도는 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</p>
분야	점수	비고																					
경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.																					
인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...																					
기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...																					
글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...																					
투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...																					
합계	4.20																						
글로벌 진출 가능성	<table border="1"> <tr><th>분야</th><th>점수</th><th>비고</th></tr> <tr><td>경영전략</td><td>5</td><td>중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.</td></tr> <tr><td>인사관리</td><td>5</td><td>조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...</td></tr> <tr><td>기술성 및 제품완성도</td><td>4</td><td>기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...</td></tr> <tr><td>글로벌 진출 가능성</td><td>3</td><td>글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>투자유치 및 성장가능성</td><td>4</td><td>투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>합계</td><td>4.20</td><td></td></tr> </table>	분야	점수	비고	경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.	인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...	기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...	글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...	투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...	합계	4.20		<p>종합 결과 분석 및 의견</p> <p>기업의 성장 역량을 평가한 결과, 기술성 및 제품완성도는 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</p>
분야	점수	비고																					
경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.																					
인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...																					
기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...																					
글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...																					
투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...																					
합계	4.20																						
투자유치 및 성장가능성	<table border="1"> <tr><th>분야</th><th>점수</th><th>비고</th></tr> <tr><td>경영전략</td><td>5</td><td>중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.</td></tr> <tr><td>인사관리</td><td>5</td><td>조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...</td></tr> <tr><td>기술성 및 제품완성도</td><td>4</td><td>기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...</td></tr> <tr><td>글로벌 진출 가능성</td><td>3</td><td>글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>투자유치 및 성장가능성</td><td>4</td><td>투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</td></tr> <tr><td>합계</td><td>4.20</td><td></td></tr> </table>	분야	점수	비고	경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.	인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...	기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...	글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...	투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...	합계	4.20		<p>종합 결과 분석 및 의견</p> <p>기업의 성장 역량을 평가한 결과, 기술성 및 제품완성도는 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...</p>
분야	점수	비고																					
경영전략	5	중요한 미래 전략을 수립하고, 시장적 환경을 파악하고 있다.																					
인사관리	5	조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어, 조직의 인적 자원은 사내외로 확산되어...																					
기술성 및 제품완성도	4	기술성 및 제품완성도는 우수하며, 기술성 및 제품완성도는 우수하며...																					
글로벌 진출 가능성	3	글로벌 진출 가능성은 우수하며, 글로벌 진출 가능성은 우수하며...																					
투자유치 및 성장가능성	4	투자유치 및 성장가능성은 우수하며, 투자유치 및 성장가능성은 우수하며...																					
합계	4.20																						

- (진단기반 심층인터뷰) 팀구성, 수익성 등 청년기업 사업역량 대면 정밀 진단
- (진단 방법) 온라인 자가진단 결과를 토대로 기업과 심층 인터뷰를 통한 진단
- (전문가 활용) 바이오분야 전문가와 투자자를 활용하여 기업의 기술성과 사업성 및 해외 시장 성공 가능성 복합 진단

\* 진단의 정확성을 높이기 위해 해당분야 7년 이상 종사자 활용 < 활용 전문가 예시 >

전문분야	이름	소속	직위	비고
글로벌	박OO	OO엑셀레이터	대표	기업아이템에 따라 마케팅, 디자인 전문가 추가 배치 가능
투자	박OO	OO 벤처투자	투자심사역	
바이오	이OO	바이오산업 전문가	대표	





- (진단 시간) 인터뷰를 통한 정밀 진단
- (진단 영역) 팀 구성, 시장성, 수익성, 기술성, 수행성, 확장성 등 기업의 성장가능성 정밀 진단 → 지원방향성 도출에 활용



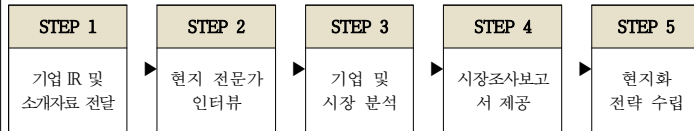
- (IR 진단) 모의 IR을 통해 실전 투자유치 단계에서 기업의 발표 능력

과 투자유치 가능성 등을 사전에 파악

- (진단방법) 제안사의 피칭룸을 활용하여 내부 심사역 3인이 발표 기업의 IR 역량 진단 \* 상황에 따라 비대면(Zoom) 진단

구분	성명	직위	주요경력	운영사례
	조병현	대표이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (유)00000 대표</li> <li>• 前 (유)로우파트너스 파트너(Cofounder)</li> </ul>	
	전정현	본부장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (유)00000 투자전략본부 본부장</li> <li>• 前 (유)아이트레저 대표이사(글로벌 진출 및 투자연계)</li> </ul>	
	육심준	실장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (유)00000 투자 1실 실장</li> <li>• 前 창업진흥원 과정(도약패키지)</li> </ul>	

- (해외 현지 시장 조사) 현지 전문가를 활용하여 기업의 기술 및 비즈니스모델 분석하고, 현지 시장진출에 필요한 전략 수립, 수요현황, 현지 시장동향, 진입 기회 등의 시장조사 보고서 제공



- (현지전문가 활용) 현지 시장 및 투자전문가를 활용하여 기업의 비즈니스 모델을 진단하고 목표시장에 실질적인 도움이 될 수 있는 최신 동향 조사
- (시장동향조사) 현지 시장 내 동일 또는 유사한 기술·아이템을 조사하고 현지 소비자 반응, 시장 규모, 경쟁사, 시장동향 등 파악하여 제공
- (시장진출전략) 시장조사결과를 바탕으로 기업의 시장진출 기회를 확보하기 위한 방향성 및 전략 수립 방안 제시
- ((잠재)바이어 리스트 확보) 기업의 원활한 해외 진출 및 비즈니스 미팅 연계를 위한 잠재바이어 발굴 및 리스트 제공

현지전문가 인터뷰 및 시장조사보고서 (예시)






The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide for 'deepscent' is displayed, featuring a white diffuser and the text 'Your fragrance on demand'. On the right, a market research report titled 'SINGAPORE Market Assessment Report' is shown, including a map of Singapore and various data points. The Zoom window also shows several participants in a grid view.

- (내부 전문가 활용) 유학 및 사업 등 10년 이상 해외 거주 경험을 보유한 내부 전문가(홍원기)를 바이오기업의 전담멘토로 지정하여, 해외바이어 및 투자자와 회의 등을 진행할 시 통역 등 밀착 지원

② 기업맞춤형 컨설팅 운영

- (운영개요) 청년창업기업의 안정적인 성장을 지원하기 위해 제안사의 전문인력을 매칭하는 멘토링과 외부전문가 추가 매칭하는 특화멘토링 two-track 운영
- (전담컨설팅) 제안사의 투자심사역 활용하여 바이오기업과 1:1로 매칭하여 밀착 관리 추진(기업당 월 1회(1시간) 이상 지원)
- (특화컨설팅) 해외전문가의 역량을 활용하여 BM컨설팅, IR사업계획 컨설팅, IR텍 컨설팅, IR피칭 컨설팅 등 글로벌 진출(현지화)특화 지원
- \* 해외현지 바이어 및 투자자 등의 비대면 컨설팅 등 적극 지원

<div style="text-align: center;">&lt; 컨설팅 운영개요 &gt;</div>		
구분	멘토링 개요	세부 내용
전담 컨설팅	전담 컨설팅	· 매월 1회 이상 정기적인 사업추진 현황 점검 등
	추가 컨설팅	· 기업의 요청이 있을 시, 추가 컨설팅 진행
	→ <b>밀착지원을 통해 기업의 성장 촉진 전략 수립 및 관리</b>	
특화 컨설팅	현지 맞춤 BM 컨설팅	· 현지의 상황에 맞는 BM 수정 등 지원
	해외진출 전략 컨설팅	· (영문) 기업 보유 콘텐츠의 IR 사업계획 반영 지원
	IR덱 컨설팅	· (영문) 덱 구조, 전개 디자인 등 컨설팅
	IR피칭 컨설팅	· (영문) 스피칭기업, 매너 등 컨설팅
++		
밀착 컨설팅	글로벌 특화 컨설팅	· 기업의 해외 현지화 진행과정에서 통역 등의 애로를 해소하기 위해 내부 전문가의 컨설팅 지원
<div style="text-align: center;">컨설팅 운영예시</div>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (전담컨설팅) 제안사의 투자심사역을 창업기업을 1:1로 밀착 관리하여, 기업의 사업 추진 진도 점검, 특화멘토 매칭, 투자 검토까지 신속 지원</li> <li>- (정기컨설팅) 매월 1회 이상의 경남권 현지 상주를 통해 기업당 1시간 이상의 멘토링 진행 및 사업 추진 현황, 아이템 개발 정도 등을 점검</li> <li>- (수시 컨설팅) 사업 추진간 애로발생 시, 유·무선을 통해 문제해결을 위한 전담멘토와 멘토링 추진 * 필요시, 외부전문가 매칭 등 지원</li> </ul>		

<div style="text-align: center;">&lt; 제안사 전문가&amp;바이오기업 전담 컨설턴트 매칭(안) &gt;</div>				
전담컨설턴트	직위	주요 경력	주요역할	
김민경	실장	· 중기부 사업 운영(12년)	· 기업 밀착 지원(진도점검) · 성장전략 수립	
육심준	실장	· 창업진흥원 과정(7년 제직)	· 특화 멘토 매칭	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (기업별 관리) 전담컨설턴트는 수요기업이 지정하여 매칭하고, 매칭된 수요기업별 관리 카드를 제작하여 관리</li> <li>- (성장마일스톤 제시) 밀착지원을 통해 파악한 기업의 강점 및 약점을 바탕으로 향후 성장촉진 전략 수립 및 분야별 전문가 연계 등 진행</li> <li>○ (특화컨설팅 개요) 전담멘토링을 바탕으로 수립된 지원전략에 따른 산업기술분야 및 투자유치 멘토링 등 맞춤형 특화 멘토링 지원</li> </ul>				
<div style="text-align: center;">&lt; 특화컨설팅 지원 절차(안) &gt;</div>				
1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
전담멘토링	진단/수요확인/진출전략국 확인	멘토링 분야설정(기술, 글로벌 등)	특화 멘토 매칭(글로벌)	멘토링 진행
창업기업/멘토	전담멘토	창업기업/멘토	수행사	멘토-창업기업
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (BM 현지화 컨설팅) 기업별 1:1 컨설팅을 통해 기업의 비즈니스 모델을 진단하고 기업 분류에 따라 비즈니스모델 현지화 및 진출 방향</li> <li>- (운영방법) 해외현지인과는 비대면컨설팅, 국내글로벌 전문가와는 오프라인 컨설팅 진행</li> </ul>				
구분	주제	내용		
온라인(현지인)	M.A.R* 제공 및 BM 점검	기업 BM 점검을 통하여 현지 시장 진출 방향 제시		
오프라인(내국인)	BM 현지화 전략 수립	현지 진출을 위해 기업의 비즈니스모델 현지화		
* Market Assessment Report				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (BM 점검) 현지 시장전문가를 통하여 목표시장에 맞춘 비즈니스모델 점검을 진행하고 현지화 방향을 제시하여 진출전략 수립 지원</li> </ul>				
<div style="text-align: center;">BM 현지화 컨설팅 컨설턴트(예시)</div>				
성명	직위	주요경력		
	Akhmet Ishmukhamedov Founder	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Sauwat Strategy 대표</li> <li>·국내외 기업대상 비즈니스 개발 컨설턴트</li> </ul>		
	Suvi Sundquist 지사장	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Business Finland 전문 컨설턴트</li> <li>·주한 핀란드 대사 비즈니스부문 지사장</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (현지진출 전략 컨설팅) 타겟 국가 및 기업 분류에 따라 맞춤 컨설팅을 통해 구체적인 해외 자본 투자유치 전략을 수립하고 타겟 시장 진출 실행 준비 등 컨설팅</li> </ul>				



지원

- (IR 사업계획 컨설팅) 진출대상국의 문화 및 전략을 포함한 기업의 투자 유치 등을 위한 영문 사업계획서 작성을 위한 컨설팅 진행
- (IR Deck 컨설팅) 기존 IR Deck 점검 및 내용, 구조, 주요 포인트 등에 대한 컨설팅을 통하여 투자유치를 위한 IR Deck 제작 방향성 제시
- (수출 및 시장진출) 기업의 타겟 시장 진출을 위한 제품 현지화, 관련 인증, 마케팅, 소비자분석 방법 등 실질적인 진출전략 수립을 위한 컨설팅을 지원

③ 실전 해외 투자유치 및 진출 지원





- (운영개요) 기업의 현재 투자유치 역량진단부터, IR텍 고도화, 스피치 컨설팅, 데모데이를 통한 투자검토까지 투자유치 전 단계 지원

< 특화 컨설팅 전문가 분야(안) >

<b>1단계(점검)</b> 모의 IR -투자역량 점검	<b>2단계(전략)</b> 피드백 제공 현지전문가 매칭	<b>3단계(특화지원)</b> IR텍 고도화·디자인 피칭영상 제작지원 비즈니스라운트데이날	<b>4단계(투자검토)</b> 데모데이/IR 투자계약 지원 (해당시)
-------------------------------------	--------------------------------------	--	---

- (사전모의 IR) 기업의 투자유치 역량 파악 및 기업별 IR 컨설팅 설계를 위한 내부 투자 전문가를 활용한 모의 IR 진행
- (투자유치 역량 파악) 기업의 비즈니스모델 및 기존 IR텍 점검, 기업의 발표 역량을 점검하여 향후 중점 지원 방향성 도출
- (내부투자 전문가 활용) VC 자격 보유, 액셀러레이터 경력 보유자 등 내부 투자 전문가를 활용하여 기업 IR 점검 및 피드백

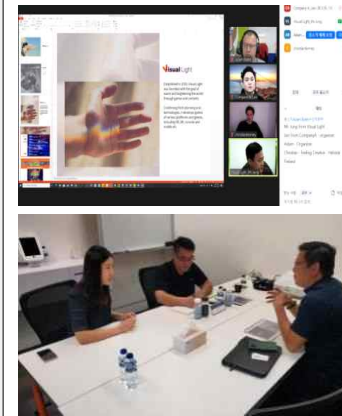
내·외부 투자 전문가(심사 참여자)(안)

구분	성명	직위	주요경력
	000	대표이사	• 現 제안사 대표 • 前 (유)로우파트너스 파트너(Cofounder)
	000	본부장	• 現 제안사 투자전략본부 본부장 • 前 (주)이트레져 대표이사(글로벌 진출 및 투자연계)
	000	실장	• 現 제안사 투자 1실 실장 • 前 창업진흥원 과장(도약패키지)
	000	지사장	• Business Finland 전문 컨설턴트 • 주한 핀란드 대사 비즈니스부문 지사장

- (IR Deck 고도화) 내·외부 투자 전문가를 활용한 기업 BM 및 기존 IR 점검 및 보완, 투자유치 전략 수립, 디자인 개선을 통한 창업기업 IR Deck 고도화 진행

- (BM 등 점검) 기업의 비즈니스모델 및 기존 IR Deck 점검을 통해 기업 현황을 파악하고 투자유치 계획의 적정성 점검을 통하여 투자유치 전략 수립지원
- 중장기 사업계획에 따른 단계별 소요자금 규모 및 자금조달 전략 컨설팅
- 투자유치를 위한 적절한 자본금 및 지분구조 컨설팅
- 추정재무제표 작성 및 기업밸류에이션 자본

컨설팅 진행 사진(온/오프라인)



컨설팅 일지(예시)

구분	일시	장소	주요내용
컨설팅 대상	2024. 08. 26 (수) 14:00 - 17:00	000	기업 현황 파악 및 투자유치 전략 수립
컨설팅 내용			1. 사업계획서 검토 및 자금조달 전략 수립 2. 투자유치 전략 수립 3. 기업밸류에이션 자본
컨설팅 결과			투자유치 전략 수립 완료
컨설팅 담당			000

- (IR 텍 디자인 개선) 컨설팅한 내용을 바탕으로 창업기업 투자유치 활동에 활용할 수 있도록 컨설팅 완료 후 보완된 IR Deck 디자인 개선 지원
- 고도화 컨설팅을 통해 보완된 사업계획서 및 기존자료를 바탕으로 디자인 개선
- 투자자 관점의 피드백을 통한 콘텐츠 구성 및 디자인 리터칭 진행



- (IR 피칭컨설팅) 피칭 전문가를 통하여 고도화 완료된 IR Deck의 시나리오를 구성하고 피칭 스킬, 효과적인 PR 방법 등 컨설팅 지원
- 피칭 전문가가 고도화된 IR Deck을 사전 분석하여 효과적인 시나리오 구성
- 전문 아나운서들로 구성된 1:1 컨설팅을 통하여 데모데이, 기업PR 등 훈련
- 키워드 강조, 스피칭 스킬, 피칭 매너, 목소리 코칭 등 진행



- (기업 피칭 영상 제작 지원) IR 피칭 및 기업 소개를 위한 5분 내외 영상 제작 지원
- 투자자를 대상으로 기업 사전홍보 및 기업 인식을 위한 영상 제작 지원
- 촬영 시 관련 전문가 동행으로 실시간 피드백, 코칭 등 연출 지원

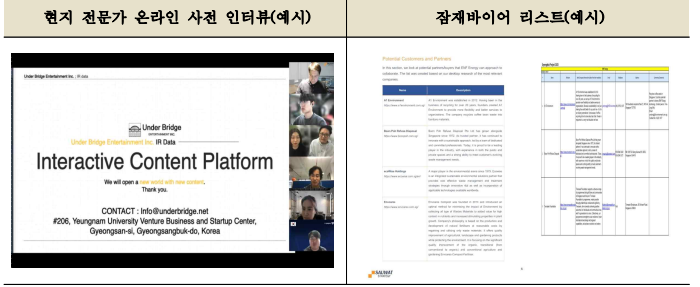


- (글로벌 비즈니스라운드 테이블) 해외 투자·시장전문가를 매칭하여 잠재바이어 리스트를 제공하고 현지 투자사 또는 기업과 온라인 비즈니스 미팅 지원

< 글로벌 ORT 운영 절차 >

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
진출국 선정 사전역량강화	현지 전문가 매칭 및 사전 인터뷰	잠재바이어 리스트 제공	진성바이어 발굴 및 매칭	ORT 지원

- (현지 전문가 및 사전인터뷰) 잠재바이어와 미팅을 진행하기 전, 현지 투자 및 시장 전문가를 매칭하여 사전 인터뷰 진행하는 예행 연습을 통해 성과 창출 가능성 증대
- (잠재바이어 리스트 제공) 참여기업의 수요, 분야에 따라 현지 기반 잠재바이어(현지 투자사, 기업 등)를 발굴하고 기업정보, 컨택포인트 등을 목록화 하여 제공



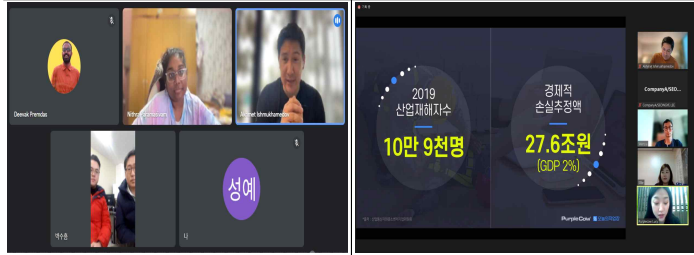
- (진성바이어 매칭) 현지 시장전문가를 활용하여 기업 소개서, IR 자료, 홍보물 등을 잠재바이어에게 전달하고 진성바이어를 매칭하여 비즈니스

스 미팅 연계

- (비즈니스미팅) 내부 담당 인력이 참여기업과 함께 온라인 미팅 참여하여 현지 투자자 또는 기업 대상 비즈니스 미팅 지원

< 특화 컨설팅 전문가 분야(안)>

ORT 진행(예시)

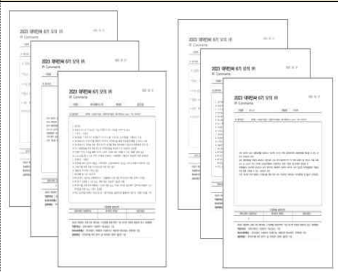


- (비공개형 IR) 그 간의 컨설팅 성과를 점검하기 위해, 시간 제한이 없는 심층적인 발표 및 질의 응답 제한
- (운영방법) 국내 투자자는 오프라인으로 현장에서 기업의 발표를 평가하고, 해외 투자자는 ZOOM을 활용하여 온라인으로 평가 진행
- (심사패널) 기업의 성장역량을 정확히 파악하기 위해 그 간 해당 기업의 컨설팅에 포함한 전문가를 포함하여 투자심사역 5인 내외 초청
- (해외 투자자) 글로벌 투자자는 ZOOM 등을 활용하여 해당 IR에 비대면으로 참석
- (심사 종합 의견서 제공) 기업의 역량과 현황을 정확히 파악하기 위해 심사역의 평가 의견서를 취합하여 기업에게 제공

비공개형 데모데이 운영(예시)



종합의견서(예시)



- (국내·외 연계 가능 네트워크) 운영사 국내·외 투자 관련 네트워크를 활용하여 참여기업의 투자유치 기회 확대 및 지원

< 연계 가능 네트워크>

국가	기관명	형태	협력내용
미국	Atlanta Ventures	MOU	- 2022 시드팁스, 2023 팁스운영 협력사 - Techstar 멘토, Glymivate SIR 평가사, 로스앤젤레스 상공회의소 등 전문가 매칭지원 - 주관기관 보육기업 대상 글로벌IR
미국	Expert Dojo	MOU	- 2019 글로벌 액셀러레이팅 캠퍼스 기업IR - 2020 글로벌 비즈니스 지원사업 기업IR - 그 외 온라인 투자설명회 전문멘토 참가
싱가포르	Sauwat Strategy	MOU	- 2019 글로벌 비즈니스 지원사업 - 2020-현재 싱가포르 시장진출 컨설팅 - 싱가포르 정부산하 유관기관 연결 등
싱가포르	Expara	MOU	- 2022 시드팁스 협력사 - 싱가포르 포항 베트남, 태국 정부기관과의 펀드 조성 프로그램을 통해 주관기관 보육기업대상 현지화 지원 싱가포르 내 특화프로그램 운영지원
싱가포르	ACE	MOU	- 2020 글로벌 비즈니스 지원사업 - 2021-2023 글로벌 액셀러레이팅 플랫폼 - 싱가포르 내 특화프로그램 운영지원 - 현지 투자자 매칭 투자상담회 운영 등

③ 제안사의 참여기업 투자 검토

- (운영개요) 운영사 보유 펀드 또는 투자 재원 조성을 통하여 직접투자 진행 및 대·중견기업·정부기관 주관 오픈이노베이션 연계, 운영사 투자 네트워크를 활용한 투자유치 지원
- (참여기업 직접투자검토) 참여기업 중 성장 가능성이 높고 우수한 기업을 선정하여 제안사 내부 투자심사
- (투자원칙) 투자에 있어서 내부적으로 규정한 다양한 의사결정 프로세스에 기반하여 회계/법률적 Due Diligence, 외규/내규의 Compliance Check, 투자계약서 등에 대한 Cross Check 등의 Risk Management 프로세스를 병행하여 투자과정에서 발생할 수 있는 다양한 질적 Risk 요소를 적절히 관리
- (투자운영) 전체시장의 흐름, 거시경제상황, 투자구조에 대한 판단 등 종합적 판단에 강점이 있는 대표펀드매니저의 경험과 특정산업 및 기술 등에 해박하고 전문적인 역량을 보유한 심사역의 의견이 투자의사결정과정에서 종합적으로 반영될 수 있도록 외부전문가를 포함한 투자심의회 제도를 운영
- (의사결정) 투자심사위원간의 협의 및 상호 토의에 의하여 신속하고 명확하게 투자 의사결정
- \* 대표이사를 포함한 내부심사역과 자격기준을 갖춘 외부전문가가 진행

④ 제안사의 참여기업 후속지원

- (연계 투자 지원) 동 사업을 통해 제작된 IR자료와 피칭 영상을 제안사와 연계된 다양한 투자자에 배포
- 바이오 기업 투자를 주목적으로 하는 펀드를 보유하고 있는 투자사에 중점적으로 배포
- (Pre-Tips 지원) 소벤처기업부의 프리팁스(Pre TIPS) 추천을 통해

	<p>1억원의 추가 R&amp;D자금 확보할 수 있도록 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 투자자로부터 1천만원 이상 투자를 유치한 기업 중 우수기업을 선정하여 10개월간 사업화자금 최대 1억원 지원</li> <li>○ (TIPS 추천 지원) 대덕벤처파트너스 등 팀스 운영사와 협업을 통해 기업에게 1~2억원의 투자 후 추천할 경우 R&amp;D, 창업사업화 등 최대 7억원을 매칭 지원</li> </ul>
--	---

**[제안가]**

세부 분야	서비스명	수행단가
투자	Local to Global Scale-up 컨설팅	2,400만 원

**11. 디티앤사노메딕스 : 인증/임상, 시장진입**

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	의약품 전주기 허가심사 컨설팅
<b>세부 내용</b>	당사는 품목허가가 필요한 의약품의 허가 및 승인을 위해 허가까지의 필요한 타임라인을 세우고 약효동등성, 생동성 시험자료, 의약품 특허 관리, 우선판매품목 허가 신청 등 정부에서 요구하는 다양한 제출 서류를 작성하고 식약처와 적절한 커뮤니케이션을 하는 업무를 수행하고 있으며, 이러한 업무에 관한 컨설팅을 제공합니다.

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	임상시험 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 임상 컨셉 설정</li> <li>✓ 임상시험 디자인</li> <li>✓ 임상시험계획서</li> <li>✓ 임상시험 관련 통계 자문</li> <li>✓ 임상시험 관리 계획</li> </ul>

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	CMC 검토 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	원료의약품의 CMC는 원료의약품의 제조방법, 구조결정 그리고 확인, 함량, 순도 등의 기준 및 시험방법 등을 요구합니다. 완제의약품의 CMC는 완제의약품의 제조방법, 제조 확인, 함량, 순도, 제형의 특성을 확인하는 용출 등의 기준 및 시험방법이 필요하며 이와 같은 CMC 검토 부분 컨설팅을 제공해 드립니다.

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	Early Phase Clinical Trial 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	당사는 1상, 2상 임상시험 진행 시 [용량-내약성 임상시험, 단독과 반복 투여에 따른 약동학/약력학 임상시험 약물 상호작용 결과 예측, 임상 시험 설계와 목표집단 설정, FIH(first in human) 투약 용량 계산, 투약 용량 용법 및 기간 용량 증가, 대조군 및 시험 참가자격 기준 설정 등 1상, 2상 임상시험 진행에 필요한 업무를 진행하고 있습니다.

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	RMP Writing 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 의약품 안전성 프로파일의 식별 또는 특성 위해성, 부족정보</li> <li>✓ 의약품 감시계획-일반적, 추가적 의약품 감시활동</li> <li>✓ 중요한 위해성의 완화 조치방법-일반적, 추가적 위해성 완화 조치방법</li> <li>✓ 정기적인 유익성-위해성 평가보고</li> <li>✓ 최신 안전성 정보 보고</li> <li>✓ 시판 후 안전관리PMS(재심사, 안전성 정기보고)</li> </ul> <p>상기와 같이 RMP writing 시행에 관한 컨설팅을 제공합니다.</p>

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	PV 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pharmacovigilance</li> <li>✓ Safety Data Reconciliation</li> <li>✓ Handling Solicited ICSRs from Clinical Studies for Pre-Authorization Phase</li> <li>✓ Collecting and Processing of ICSRs for Registered and Marketed Products</li> <li>✓ Medical and Regulatory Assessment for ICSRs</li> <li>✓ Safety Data Expedited Reporting to KID and MFDS</li> <li>✓ Production of Periodic Safety ReportsPre-Authorization Phase</li> <li>✓ Signal Detection</li> <li>✓ Medical Coding and Dictionary management</li> <li>✓ Production of Development Safety Update Report</li> <li>✓ Safety Database</li> </ul> <p>상기와 같은 PV 실무에 관한 컨설팅을 제공합니다.</p>

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	데이터 관리 서비스, 통계분석 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	<p>임상시험이 진행되는 동안 임상시험 계획서, GCP 및 관련 규제 요구사항을 준수하여 모든 데이터를 수집하고 검증되도록 올바른 데이터를 입력하여 효율적인 데이터 관리 업무를 진행하고 있으며 하기와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Data Management Plan</li> <li>✓ Database Design and Validation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Data Validation Specification</li> <li>✓ Data Entry Process</li> <li>✓ Database Quality Check</li> <li>✓ Locking and Unlocking of Clinical Study Database</li> <li>✓ DM master File Management</li> <li>✓ Medical Coding</li> <li>✓ Data Cleaning</li> <li>✓ Data Management</li> <li>✓ Development of Protocol Deviation List</li> <li>✓ Document Control</li> <li>✓ Backup and Recovery</li> <li>✓ Disaster Recovery</li> </ul> <p>통계분석은 임상시험의 설계, 표본 수 산출, 무작위배정, 통계분석계획서(SAP)작성, Dry-run, 통계 결과분석, DB lock 이후 주요 분석결과 제공, 통계분석 결과보고서 검토 등 임상시험 통계에 관련된 전문적인 업무를 진행하고 있으며, 하기와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Study design</li> <li>✓ Sample Size Justification</li> <li>✓ Development of Statistical Analysis Plan</li> <li>✓ Randomization</li> <li>✓ Double Programming for Integrity of Statistical Analysis Results</li> <li>✓ Generation of Table and Figures</li> <li>✓ Independent Data Analysis for Interim Analysis</li> <li>✓ Statistical Analysis Report</li> </ul> <p>이와 같이 데이터 관리 및 통계분석 컨설팅을 제공합니다</p>
--	---

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	ISO14155를 통한 CE Registration Process 컨설팅
<b>세부 내용</b>	<p>글로벌 시험인증기관인 TUV SUD로부터 의료기기 임상시험 관리 기준에 대한 인증인 ISO14155를 획득한 당사를 통해 글로벌 임상 진출에 대한 컨설팅 서비스를 제공 하고 있습니다.</p> <p>ISO14155는 의료기기의 안정성 또는 성능을 평가하기 위한 임상시험의 설계,수행,기록 및 보고에 관한 임상시험 관리기준을 다루며 피험자의 권리, 안전 및 삶의 질 보호, 임상시험의 과학적 수행과 임상시험 결과의 신뢰성 보장 그리고 의뢰자 및 임상시험 책임자의 책임 범위 규정 및 의료기기 적합성 평가와 관련된 의뢰자, 시험자, 윤리위원회, 규제기관 및 기타 기관 지원 등의 내용을 담고 있습니다.</p> <p>ISO 14155는 해외 의료기기 시장 진출을 모색하는 경우 더욱 중요 합니다. 2024년 5월부터 유럽시장에 의료기기 수출을 위해서는 MDR 규정에 따라 위험등급이 높은 의료기기는 임상 수행이 필수적입니다. EU뿐 아니라 미국, 일본 등에서도 ISO14155에 기반한 의료기기 임상시험 및 임상데이터를 인정하고 있습니다.</p>

<b>세부 분야</b>	인증/임상								
<b>서비스명</b>	유럽(CE MDR)인증 사전검토 및 인허가 서류 작성 컨설팅								
<b>세부 내용</b>	<p>한국 의료기기 제조업체들이 성공적으로 유럽 시장에 진출하고, 국제 시장에서 경쟁력을 확보하는 것을 목표로 RA 전문 인력 업무 대행 서비스를 제공하고 CE MDR의 복잡하고 강화된 요구사항에 부합될 수 있도록 문서 작성 가이드 및 갭 분석을 통하여 효율적인 인증을 할 수 있도록 단계별 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 유럽 의료기기 규제(MDR) 요구사항에 대한 컨설팅</li> <li>✓ CE 마킹을 위한 기술 문서 작성 지원</li> <li>✓ 유럽 시장 진출에 필요한 제품 인증과 허가에 관한 전문 지식과 인력 제공</li> <li>✓ 인증 준비를 위한 프로젝트 관리</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">서비스항목</th> <th>세부 설명</th> </tr> <tr> <td>GSPR 기반의 적용 규격 검토 및 방향성 설정</td> <td>GSPR을 기반으로 Harmonised standards &amp; Common Specification 적용규격을 검토하여 근거자료 취합하며 실정에 맞는 근거자료 준비를 가이드</td> </tr> <tr> <td>기술문서 Annex II ( Technical Document) 작성</td> <td>유럽 MDR 기술문서 Annex II 요구사항에 적합하도록 문서를 패키징하고, 근거자료 검토 및 보완 대응</td> </tr> <tr> <td>기술문서 Annex III ( Technical</td> <td>유럽 MDR 기술문서 Annex III 요구사항에 적합하도록 문서를 패키징하고, 근거자료</td> </tr> </table>	서비스항목	세부 설명	GSPR 기반의 적용 규격 검토 및 방향성 설정	GSPR을 기반으로 Harmonised standards & Common Specification 적용규격을 검토하여 근거자료 취합하며 실정에 맞는 근거자료 준비를 가이드	기술문서 Annex II ( Technical Document) 작성	유럽 MDR 기술문서 Annex II 요구사항에 적합하도록 문서를 패키징하고, 근거자료 검토 및 보완 대응	기술문서 Annex III ( Technical	유럽 MDR 기술문서 Annex III 요구사항에 적합하도록 문서를 패키징하고, 근거자료
서비스항목	세부 설명								
GSPR 기반의 적용 규격 검토 및 방향성 설정	GSPR을 기반으로 Harmonised standards & Common Specification 적용규격을 검토하여 근거자료 취합하며 실정에 맞는 근거자료 준비를 가이드								
기술문서 Annex II ( Technical Document) 작성	유럽 MDR 기술문서 Annex II 요구사항에 적합하도록 문서를 패키징하고, 근거자료 검토 및 보완 대응								
기술문서 Annex III ( Technical	유럽 MDR 기술문서 Annex III 요구사항에 적합하도록 문서를 패키징하고, 근거자료								

	Document) 작성	검토 및 보완 대응
	MDR 적용 규격에 따른 기준 및 시험 방법 설정	MDR 법적 요구사항에 적합하도록 의료기기에 해당되는 시험규격을 검토하고, 관련 시험을 수행할 수 있도록 시험기관 선정 및 의뢰
	Audit & Regulatory Submission Support (MDR QMS/TD)	해당 의료기기에 맞는 NB기관 서칭 및 선정, 신청서류, 유럽대리인 계약서 작성/검토를 서비스하며, Round Question 자문 등 MDR 요구사항을 반영한 자문 서비스
	Clinical Evaluation Report 작성 가이드 및 연계	CEP/CER 관련 데이터의 식별, 분석, 평가, 문헌검색보고서 작성 및 검토, CER/CEP 작성 및 검토 및 내부 MD 자문 서비스
	Quality System Design	QMS 절차서 등에 대한 검토, QMS 출력물 혹은 MDR 요구사항(SSCP, UDI, IFU 등)집중 검토 및 작성 가이드
	CE MDD - MDR Transition	MDD 보유 고객들에 한해 GAP analysis를 통한 MDR 요구사항 확인 및 자료 준비 컨설팅

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	EN ISO13485 인증 컨설팅
<b>세부 내용</b>	<p>미국 FDA 시판전 신고는 510(k)서류를 제출해야 하며, 신청자는 대상 의료기기가 합법적으로 시판된 의료기와 비교하여 본질적 동등성을 보유하고 있음을 증명해야 한다. 그러나 한국 의료기기 품목허가 서류는 제품의 안전성과 유효성을 입증하는 서류입니다. 자세한 서비스 내용은 하기와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 미국에서 시판하기 위한 품목이 시판 전 신고 510(k) 대상 인지 여부를 판단</li> <li>✓ 미국에서 합법적으로 판매되고 있는 제품 중에 본질적 동등성을 입증하기 위한 제품 검색</li> <li>✓ 기술적인 측면에서 사용목적 및 기술적 특성이 동일한지 여부 판단</li> <li>✓ 기허가 의료기와 기술적 특성이 다르더라도 FDA에 제공한 자료가 안전성 및 효과성에 있어 새로운 문제가 없도록 자료 준비에 대한 기술적 의견 제시</li> <li>✓ 510(k) 신청서 작성 및 심사서류 준비 및 접수 대행</li> <li>✓ FDA의 요구사항을 충족시키는지 여부 검토</li> <li>✓ 후속조치로 FDA 심사원과의 직접적인 소통을 통해 대응방안 모색</li> <li>✓ 신고 준비를 위한 프로젝트 관리</li> </ul>

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	MDSAP 인증 컨설팅
<b>세부 내용</b>	<p>MDSAP(Medical Device Single Audit Program)은 의료기기 제조업체가 미국, 캐나다, 일본, 호주 및 브라질에서 시장에 출시하기 위해 필요한 품질시스템에 대한 규정 준수 인증을 위한 단일 심사 수행을 허용하는 프로그램입니다.</p> <p>이미 의료기기 품질시스템을 구비하였다면 해당 시스템에 각 국가별 규제 요건을 충족할 수 있는 방법론을 제공하기 위한 서비스입니다.</p> <p>자세한 서비스 내용은 하기와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ MDSAP 인증 준비를 위한 프로젝트 관리</li> <li>✓ MDSAP 인증 준비를 위한 프로세스 개선 및 문서화</li> <li>✓ MDSAP 인증 준비를 위한 교육 및 훈련</li> <li>✓ MDSAP 인증 심사를 위한 현장 지원 및 대응</li> </ul>

<b>세부 분야</b>	시장진입
<b>서비스명</b>	Market Access Strategy 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	<p>바이오벤처와 제약사/의료기기회사를 대상으로 각 회사별, 제품별 Market access 전략 및 License Out 전략에 따른 임상 개발 방향에 대해 전문적인 컨설팅을 진행하고 있습니다.</p>

<b>세부 분야</b>	시장진입
<b>서비스명</b>	해외 임상 컨설팅 서비스
<b>세부 내용</b>	<p>아시아, 유럽 각 9개국, 북미(미국, 캐나다)에서 등 글로벌 파트너 CRO와 긴밀한 네트워크를 구축하고 있습니다.</p> <p>당사와 파트너십을 맺고 있는 회사는 다음과 같습니다.</p> <p>Syneos health: 미국에 본사를 둔 글로벌 CRO로 PMS, Observational Study 등 후기 임상중 Data Management 및 Statistics 서비스를 대행하고 있습니다. OPIS: 이탈리아에 본사를 둔 글로벌 CRO로 서유럽/동유럽/미국 및 일부 아시아 지역을 담당하여 Multinational Study 진행 시, 서비스 파트 별로 업무를 구분하여 당사와 협력하고 있습니다.</p> <p>HungaroTrial: 동유럽/서유럽/발칸반도 진입 시의 Multinational Study를 협력하고 있습니다.</p>

	Avance Clinical: 호주 임상을 타겟으로 하는 코카시안 대상의 임상 진행 시 협력 진행하고 있습니다.
--	--

**[제안가]**

세부 분야	서비스명	수행단가
인증/임상	의약품 전주기 허가심사 컨설팅	200만 원 ~
	임상시험 컨설팅	200만 원 ~
	CMC 검토 컨설팅	200만 원 ~
	Early phase Clinical Trial 컨설팅	200만 원 ~
	RMP Writing 컨설팅	200만 원 ~
	PV 컨설팅	200만 원 ~
	데이터 관리, 통계분석 컨설팅 서비스	200만 원 ~
	ISO14155기반 CE Registration process 컨설팅	200만 원 ~
	유럽(CE MDR)인증 사전검토 및 인허가 서류 작성 컨설팅	200만 원 ~
	EN ISO13485 인증 컨설팅	200만 원 ~
시장진입	MDSAP 인증 컨설팅	200만 원 ~
	Market Access strategy 컨설팅	200만 원 ~
	해외 임상 컨설팅	200만 원 ~

※ 해당 가격은 컨설팅에 해당하는 가격으로, 자세한 내용은 추후 매칭 과정에서 공급기관(업) 담당자와 조율

12. 특허법인 더웨이브 : 특허/법률, 기술사업화

세부 분야	특허/법률
서비스명	글로벌 역량강화 종합패키지 특허/법률 컨설팅
세부 내용	<p><b>1. 해외 특허출원 현황 및 권리분석</b></p> <p><b>1) 해외특허출원 현황 분석</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원기업이 보유한 기술, 수행 중인 연구 분야의 밸류체인, 관련 제품을 분석하여 대상기술의 산업적 위치를 종합적으로 분석하고, 국제 특허현황 및 국가별 기술경쟁력 등의 분석을 실시하고 최근 부상기술 등을 도출하여 전략적인 연구 개발 계획 수립에 활용할 수 있도록 함.</li> <li>- <b>특허 검색 및 데이터 분석방안:</b> 지원 기업의 R&amp;D 기획 의도에 부합하는 유효특허의 추출하고, 해외 각국에서 문제가 될 수 있는 선행기술을 검색하고 분석함.</li> <li>- <b>특허맵 작성:</b> 추출된 유효특허의 연도별, 국가별, 경쟁사별 및 세부기술별 특허 동향 분석, R&amp;D 전략, IP 아이디어 시드획득 및 연구의 확장 가능성을 판단함.</li> <li>- <b>특허 포트폴리오 구축:</b> 주요/핵심특허의 요지를 파악하고 권리범위를 분석하여 포트폴리오를 구축하며, 선별된 특허의 특허맵을 작성하여 패밀리 특허 등의 관계도를 파악하고, application matrix를 작성하여 연구의 정성적인 부분을 한눈에 파악이 되도록 제시함.</li> <li>- <b>R&amp;D 방향 제시:</b> 주요/핵심 특허에 대한 정성분석을 통하여 회피설계, 권리 무효화, 비침해 논리 개발을 수행하고, 선행기술과 중복되지 않는 R&amp;D 방향, 원천특허 획득이 가능한 R&amp;D 방향을 설정함.</li> </ul> <p><b>2) 권리분석</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본 과제를 통해 제3자와 분쟁을 사전에 차단하고, 방지할 수 있도록 지원기업의 특허의 분쟁가능성 및 포괄적인 권리화 전략을 수립함.</li> <li>- 지원기업 제품 분석, 경쟁사 분쟁성향 조사, 유사특허 선별 및 문제 특허 분석, 분쟁위험 특허 심층분석을 통해 위협특허 뿐만 아니라 기존의 침해 문제가 있는 회피 특허 이외에 타 특허의 침해 가능성을 조사 분석하여 해외 진출에 대한 위험 요소를 파악하여 사전 대비 전략을 수립함.</li> </ul> <p><b>2. IP-R&amp;D 연계 전략분석</b></p> <p><b>1) 해외진출 목표시장 동향 조사 및 진출전략 수립</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 시장 진출을 위한 개발제품·서비스·기술 관련 R&amp;D</li> </ul>

<p>방향, 핵심특허 선제 대응, 강한 IP 선점 및 포트폴리오 구축 등 종합적 IP-R&amp;D 전략을 지원함.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 관련 발생 가능한 침해분석, 회피설계, 분쟁 형태, 규모 분석 및 분쟁비용, 분쟁발생시기, 대응 방법 등에 대한 시나리오를 작성하여 안정적 해외시장 진입을 위한 진출 전략 수립함.</li> <li>- 현지 협력사 및 기술 전문가들과의 네트워크를 구축하고, 협력 관계를 강화하여 글로벌 R&amp;D 기술 전달 및 협력 가능성을 확대함.</li> </ul> <p><b>2) IP 포트폴리오 강화 전략 제안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술원 특허에 대한 정성분석 및 연구기술의 시장성, 사업성, 기술성, 권리성 분석에 따른 강한 해외특허 (신규/보완) 획득 전략을 수립함.</li> <li>- 원천특허 확보 전략, 백기술에 대한 특허 확보에 의한 IP 포트폴리오 강화 전략을 추진함.</li> </ul> <p><b>3) R&amp;D 방향제시</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 특허/논문/시장 동향 분석 내용, 주요/핵심 특허 유무에 따른 특허창출 전략을 수립함.</li> <li>- <u>선행기술과 중복되지 않고, 원천특허 획득이 가능한 R&amp;D 방향을 설정하고, 보유 특허 및 논문 분석 결과와, 주요/핵심 특허의 특허맵 작성 결과를 비교분석하여 연구방향 재설정 전략을 수립함.</u></li> </ul> <p><b>3. 해외 출원 전략 및 교육</b></p> <p><b>1) 해외 특허 권리화 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ① 지식재산 출원 전, ② 지식재산 출원 후 거절이유 대응 시, ③ 지식재산 등록 후에 전담변리사가 각 단계에서 정확한 청구범위 해석을 지원하며, 기술적으로 가능한 범위 내에서 넓은 권리범위를 확보할 수 있는 전략을 지원함.</li> <li>- 당 법인 인력의 실질적 중간사건 대응방안 작성, 현지 대리인을 통하여 심사관 전화면담 추진 등을 통해 기간을 단축하여 총괄 비용을 절감함.</li> </ul> <p><b>2) 해외 지식재산권 관련 교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 특허제도 강의, 유럽 특허제도 강의, 각국 청구범위 작성방법, 선행기술 조사방법, 침해판단 방법, 기술이전을 위한 사전 작업 등을 통해 해외 특허 마인드를 제고함.</li> </ul>
--



	<p><b>4. IP 위험관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상기술 및 제품과 관련한 판례를 조사하고, 판례에 대해 사건의 개요, 주요 쟁점사항, 당사자의 주장, 법원의 판단 근거 및 결과, 시사점 등을 중심으로 상세히 분석하고, <u>해외진출에 실질적인 도움이 될 수 있는 IP 위험관리 전략을 제공함.</u></li> <li>- <u>지원기업의 기술이 경쟁사의 특허를 회피할 수 있는지 여부에 대한 검토가 가장 큰 목표이며, 이를 잘 대응하여 안정적인 라이선싱이 가능함.</u></li> </ul>
--	---

	<p>출된 결과를 토대로 하여, 기술의 차별성이 강조된 1차 SMK(국문) 및 2차 SMK(영문)를 작성함.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>대상 기술을 수요자가 쉽게 이해할 수 있는 영문 기술 카탈로그를 구성하고, 변리사와 해외 업무팀에 의한 영문 기술 카탈로그의 번역을 수행함.</u></li> </ul>
--	--

<b>세부 분야</b>	기술사업화
<b>서비스명</b>	글로벌 역량강화 종합패키지 기술사업화 컨설팅
<b>세부 내용</b>	<p><b>1. 라이선싱 In&amp;Out 전략</b> 라이선싱이 필요한 기업에 대해 통상적인 자문 이외에 라이선싱 전략 및 구조에 대한 자문도 제공하고 있으며, 직접 라이선싱 협상에도 참여하여 수요자 발굴, 계약서 검토 등, <u>모든 절차에 협력하여 고객에게 보다 유리한 조건으로 라이선싱이 이루어지도록 다양한 방식으로 지원함.</u></p> <p><b>2. 기술성, 시장성, 권리성 평가</b></p> <p><b>1) 권리성/기술성/사업성 및 기술사업화 가능성 검토</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술사업화 가능성을 검토하고, 기술가치평가 서비스를 제공함.</li> <li>- <b>권리성</b> : 담당 변리사는 관련 특허동향 분석, 평가대상특허와 해당 국가 관련 선행 특허 기술과의 비교분석 및 해당 국가의 경쟁기술특허와의 비교분석을 통해 권리성을 분석함.</li> <li>- <b>기술성</b> : 담당 변리사는 연구단과의 회의를 통해 해당 국가에서 기술이 제품이나 공정 등에 적용될 경우 수익창출에 미치는 영향요인을 선정하고 이에 대해 기술의 상업적 우위성을 판단함.</li> <li>- <b>시장성</b> : 대상기술 산업동향, 시장환경, 시장특성과 구조, 동업계 동향, 경쟁(유사)기업 등에 관한 분석을 통해 대상기술 제품의 해외시장규모, 달성 가능한 매출액을 예측함.</li> </ul> <p><b>3. 기술 SMK 작성</b></p> <p><b>1) SMK 작성 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원기업 보유 기술의 특허수준을 평가하고 선별된 <u>우수기술을 대상으로 작성된 국문/ 영문 SMK를 제공함.</u></li> <li>- 연구자 needs 파악, 기술동향 및 시장동향 분석을 통해 도</li> </ul>

**[제안가]**

세부분야	서비스명	수행단가
특허/법률	글로벌 역량강화 종합패키지 특허/법률 컨설팅	1,000만 원
기술사업화	글로벌 역량강화 종합패키지 기술사업화 컨설팅	1,000만 원

### 13. 법무법인 율촌 : 특허/법률

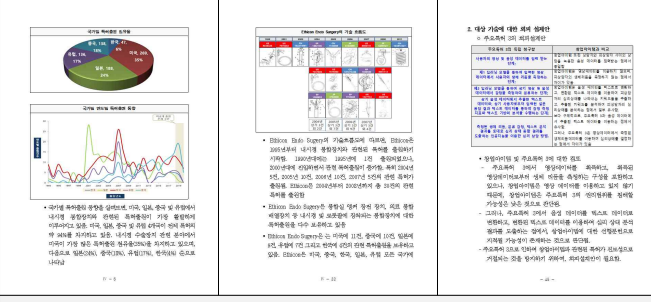
세부 분야	특허/법률
서비스명	창업기업을 위한 특허/법률 원스탑 서비스
세부내용	<p>율촌은 의료기기, 제약, 의료, 화장품, 식품 등의 산업분야에서의 많은 경험과 산업에 대한 깊은 이해를 가지고 있는, 기업자문, 보건 의료규제, 공정거래, 지적재산권, 조세, 쟁송 등 각 분야의 전문가들을 갖추고, 오랫동안 대한민국의 의료계약시장을 선도하고 있는 국내외 유수의 제약사 및 의료기기 회사들에게 제반 법률자문을 제공해 왔습니다. 특히 율촌은 의약기술에 대한 전문적인 이해를 바탕으로 한 기술자산의 이전 및 특허심판·소송과 같은 <b>지식재산권 분야</b>를 비롯하여 변화하는 의료환경에 맞추어 입체적인 접근과 분석이 필요한 <b>보건의료 규제 분야</b>에도 풍부한 경험을 가지고 있습니다.</p> <p>율촌은 이러한 강점을 살려 본 컨설팅에서 창업기업이 희망하는 지식재산권, 신사업 구조 및 투자에 관한 다면적인 법률 조언을 제공하고자 합니다. 율촌은 창업기업이 사업 수행 과정에서 마주하는 법률 문제들의 쟁점을 치밀하게 분석하여 깊이 있고 정확한 법률 솔루션을 제공하고, 분쟁 이전의 단계, 분쟁해결 단계 및 그 이후의 후속 분쟁 단계까지 <b>원스탑 서비스</b>를 제공하도록 하겠습니다.</p> <p><b>&lt;특허&gt;</b>  <b>① 특허 포트폴리오 구성 자문</b>          개발 및 임상 단계에 맞는 출원 전략 수립, 라이선싱 시 높은 평가를 받을 수 있는 출원 전략 수립, 관련 특허 심층분석 및 개발 방향 제안</p> <p><b>② 특허 출원 전략</b>          특허 무효화를 방지하기 위한 특허청구범위 작성 및 명세서의 검토, 특허 침해를 방지하기 위한 회피 설계안 강구          -국가별 출원 및 소송 실무를 바탕으로 한 해외 주요 국가 출원 관련 제언</p> <p><b>③ 특허 관리 및 소송 대응 전략</b>          특허침해소송 가능성과 대응책(기업 개발안의 타사 주요 특허 저촉 여부 등 검토를 통해 침해 리스크 진단), 특허권의 무효 가능성과 대응책 수립</p> <p><b>&lt;법률 자문 일반&gt;</b>  <b>① 계약서 자문</b>          지식재산권 권리 관계의 명확화·관련 분쟁 리스크 감소를 중점으로</p>

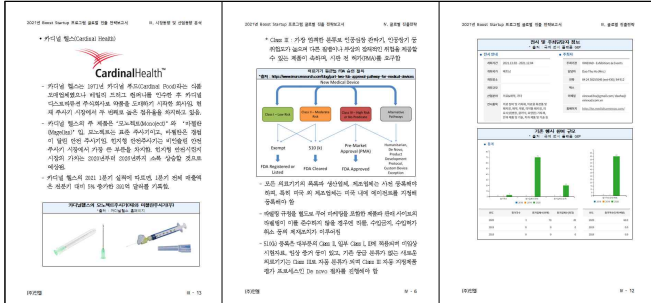
<p>한 다양한 지식재산권 계약서 작성·검토 (예: 공동개발 계약서, 라이선스 계약서)          -영문계약서(라이선스 계약 포함) 작성·검토·협상·중재 포함</p> <p><b>②일반 법률 자문</b>          현업에서 발생하는 다양한 문제나 질의에 대한 검토(약사법, 의료법, 의료기기법, 청탁금지법, 공정거래법, 생명윤리법, 제조물책임법, 지적재산권법, 발명진흥법, 표시광고법, 정보관련법령, 회사법 일반 등), 기타 계약서 작성·검토, 인허가 자문, 기관 대응 업무 등</p>
--

#### [제안가]

세부분야	서비스명	수행단가
특허/법률	창업기업을 위한 특허 원스탑 서비스①(특허 포트폴리오 구성 자문)	2,400만 원
	창업기업을 위한 특허 원스탑 서비스②(특허 출원 전략)	2,400만 원
	창업기업을 위한 특허 원스탑 서비스③(특허 관리 및 소송 대응 전략)	2,400만 원
	창업기업을 위한 법률 원스탑 서비스①(계약서 자문)	2,400만 원
	창업기업을 위한 법률 원스탑 서비스②(일반 법률 자문)	2,400만 원

14. 더넥스트랩 : 특허/법률, 투자, 시장진입, 기술사업화

세부 지원 분야	특허/법률
서비스명	IP 권리분석
세부내용	<p>○ 변리사 인력이 기술 분야에 대한 해외 특허 동향 및 정보를 지원해 진출대상 국가 선정 및 해외 IP 분쟁 예방의 참고자료로 활용</p>  <p>IP 권리분석 참고자료 사례</p>

세부 지원 분야	투자, 시장진입
서비스명	해외시장 분석 및 투자유치 지원
세부내용	<p>○ 해외시장 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원기업이 진출을 희망하는 국가를 1, 2순위로 파악하여 국가별 수출입 등 일반 동향, 시장 및 경쟁사 동향과 함께 판로개척을 위한 정보를 담은 분석자료 제공</li> </ul>  <p>시장 및 경쟁사 분석 지원 사례</p> <p>○ IR Deck 디자인 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IR Deck의 가독성, 심미성 개선 등을 통해 투자자 대상 효과적인</li> </ul>

기업가치 전달을 도모
○ IR Deck 번역
- 향후 해외 투자유치 및 파트너십 체결에 활용할 수 있는 IR Deck 영문 번역 지원

세부 분야	기술사업화
서비스명	기술소개서 작성 및 라이선싱 지원
세부내용	<p>○ 국내외 기술 수요자를 대상으로 라이선싱(L/O) 참고자료로 활용 가능한 국·영문 기술소개서(SMK) 작성 지원</p>  <p>국·영문 기술소개서 작성 사례</p> <p>○ 작성된 SMK를 바탕으로 라이선싱 협상 전략, 최적의 계약조건 도출 등 라이선싱 프로세스 전반을 지원</p>  <p>협상과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 협상과정</li> <li>2. 핵심요소</li> <li>3. 상세내용</li> </ul>

[제안가]

세부분야	서비스명	수행단가
특허/법률	IP 권리분석	800만 원
투자, 시장진입	해외시장 분석 및 투자유치 지원	600만 원
기술사업화	기술소개서 작성 및 라이선싱 지원	300만 원

15. 특허법인 남앤남 : 특허/법률

세부 분야	특허/법률
서비스명	IP-R&D 연계 특허 분석 및 평가 컨설팅
세부 내용	<p><b>&lt;서비스 내용&gt;</b></p> <p><b>가. 제안 추진 프로세스</b></p> <p>1. 대상 기술 파악 2. 기업 보유 IP 분석 3. 기업 R&amp;D 현황 조사 4. 니즈-대상 성과 분석</p> <p>1. 선행기술조사 2. 기술 동향 분석 3. 특허/논문 분석 4. 시장/정책 동향 분석 5. 주요 경쟁사 특허 분석</p> <p>1. 핵심특허 선정 2. 핵심특허 대응 시나리오 도출 3. 핵심특허 대응 방안 수립 4. 향후 R&amp;D 방향 수립</p> <p>1. IP 포트폴리오 도출 2. 신규 IP 발굴 및 출원 추진</p> <p>1. 출원특허에 대한 사후관리 2. 수시 언락 체계 구축 및 활용</p> <p>&lt;IP R&amp;D 연계 전략 서비스 추진 프로세스&gt;</p> <p><b>나. 추진 상세 내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>기업 현황 파악 : 수요기업 니즈 심층 파악</b> - 사전 조사를 진행하며 미팅을 통해 이해를 높임.</li> <li>○ <b>선행특허 조사·분석 : 국내외 특허출원 현황 및 권리 분석</b> - IP R&amp;D 전략 수립 지원 대상 기술과 기업 현황을 바탕으로, 선행 특허 기반의 조사 및 분석을 추진함.</li> <li>○ <b>R&amp;D 방향 도출 : IP-R&amp;D 연계 전략 수립</b></li> <li>○ <b>특허 창출 전략 수립</b></li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>발명의 명확한 이해</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 발명 인터뷰의 내실화</li> <li>✓ 필요시 적극적인 보완 자료 요청</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>선행기술 대비 차별화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 가능한 선행기술 조사에 충분한 시간을 할애하여 해당 분야 선행기술의 수준 파악</li> <li>✓ 선행 기술 대비 발명의 특징을 발명자와 충분한 토의</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p><b>명세서의 충실한 기재</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 구성 요소의 기능적 설명 이외에, 실현 가능한 실시예 위주로 설명 기재</li> <li>✓ 복수의 기술적 특징을 다양한 레벨로 전개</li> </ul> </div> </div> <p>&lt;강한 특허 창출 지향 전략&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>사후관리 : 수요기업 요청 사항 대응</b> - 사업 종료 후 수요기업의 결과 보고서에 관한 질문에 적극적으로 대응할 예정임.</li> </ul>

<b>세부 분야</b>	기술사업화																	
<b>서비스명</b>	기술성·시장성·권리성 평가																	
<b>세부 내용</b>	<p>&lt;서비스 내용&gt;  <b>가. 제안 추진 프로세스</b></p> <p>1. 수요기업 마팅 2. 니즈 파악 3. 대상 특허 선정</p> <p>1. 기초 자료 조사 2. 자료 검토 3. 기술 동향 검색 4. 시장 동향 검색 5. 시장 및 시장 동향 정리</p> <p>1. 대상 특허 기술성 분석 2. 대상 특허 시장성 분석 3. 대상 특허 권리성 분석</p> <p>1. 기술가치평가 방법 선정 2. 방법론에 따른 가치평가 추진 3. 가치평가 결과 정리</p> <p>1. 수요기업 질의 대응 2. 수시 면담 체계 구축 및 활용</p> <p>&lt;IP R&amp;D 연계 전략 서비스 추진 프로세스&gt;</p>																	
	<p><b>나. 추진 상세 내용</b></p> <p>○ 수요기업 니즈 파악 및 대상 특허 선정</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>평가유형</th> <th>용도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>이전·거래</td> <td>기술의 매매, 라이선스 가격 결정</td> </tr> <tr> <td>금융</td> <td>기술의 담보권 설정, 투자유치</td> </tr> <tr> <td>현물출자</td> <td>지식재산권의 현물출자</td> </tr> <tr> <td>전략수립</td> <td>기업의 가치 증진, 기술상품화, 분사, 중장기 경영계획 수립</td> </tr> <tr> <td>청산</td> <td>기업의 파산 또는 구조조정에 따른 자산평가, 채무상환계획 수립</td> </tr> <tr> <td>소송</td> <td>지식재산권 침해, 채무불이행, 기타 재산 분쟁 관련 소송</td> </tr> <tr> <td>세무</td> <td>기술의 기준, 처분, 상각을 위한 세무 계획 수립 및 세금 납부</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>신기술 지정·연장 심사 지원, 코스닥 기술특례 상장, R&amp;D 과제 선정을 위한 우선순위 결정 등</td> </tr> </tbody> </table> <p>&lt;기술가치평가의 목적과 용도&gt;</p> <p>○ 대상 특허 상세 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업에서 지정한 특허에 대해, 국가별 출원 현황, 심사청구 후 권리등록까지의 히스토리, 권리 변동 현황, 남은 권리 기간 등 상세하고 면밀한 조사를 추진함.</li> <li>- 출원 히스토리 및 권리 변동 사항은 기술가치평가에서 평가 기준 기술성과 권리성을 분석하는데 필수적인 항목임.</li> </ul> <p>○ 기술 및 시장 동향 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기술 동향 조사) 유료 특허 DB, 논문 DB를 이용하여 국내외 특허와 논문에 대해 선행 기술 조사를 진행하고, 데이터를 기반으로 특허출원 현황·논문 출간 현황을 조사함.</li> </ul>	평가유형	용도	이전·거래	기술의 매매, 라이선스 가격 결정	금융	기술의 담보권 설정, 투자유치	현물출자	지식재산권의 현물출자	전략수립	기업의 가치 증진, 기술상품화, 분사, 중장기 경영계획 수립	청산	기업의 파산 또는 구조조정에 따른 자산평가, 채무상환계획 수립	소송	지식재산권 침해, 채무불이행, 기타 재산 분쟁 관련 소송	세무	기술의 기준, 처분, 상각을 위한 세무 계획 수립 및 세금 납부	기타
평가유형	용도																	
이전·거래	기술의 매매, 라이선스 가격 결정																	
금융	기술의 담보권 설정, 투자유치																	
현물출자	지식재산권의 현물출자																	
전략수립	기업의 가치 증진, 기술상품화, 분사, 중장기 경영계획 수립																	
청산	기업의 파산 또는 구조조정에 따른 자산평가, 채무상환계획 수립																	
소송	지식재산권 침해, 채무불이행, 기타 재산 분쟁 관련 소송																	
세무	기술의 기준, 처분, 상각을 위한 세무 계획 수립 및 세금 납부																	
기타	신기술 지정·연장 심사 지원, 코스닥 기술특례 상장, R&D 과제 선정을 위한 우선순위 결정 등																	

<경쟁사 기술개발 동향 분석(예시)>

- (시장동향 조사) 시장의 현황, 전망, 제품별 및 기업별 시장 진출 현황에 대해 조사함

<휠체어 시장 포지셔닝 맵(예시)>

○ 기술성·시장성·권리성 분석

기술성 분석	권리성 분석	시장성 분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기술개요</li> <li>✓ 기술환경</li> <li>✓ 경쟁성</li> <li>✓ 유용성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 권리의 안정성</li> <li>✓ 권리범위의 광범함</li> <li>✓ 기술적용 여부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 시장 개요</li> <li>✓ 시장 환경분석</li> <li>✓ 시장 경쟁력</li> </ul>

<기술성, 권리성, 시장성 분석>

○ 종합 분석 결과 도출 및 보고서 작성

- 기술가치평가를 금액으로 산출하고자 하는 경우, 기술가치평가 방법론 중, 비용·시장·수익접근법을 사용하여 평가를 진행한 후 수요기업에 보고서 초안을 송부하여 검토를 요청함

○ 수요기업 요청 사항 대응 및 사후관리

- 수요기업의 검토 피드백에 대해, 신속히 대응하여, 사업 결과 보고서를 완성함.
- 사업 종료 후 수요기업의 결과 보고서에 관한 질문에 적극적으로 대응할 예정임.

[제안가]

세부분야	서비스명	수행단가
특허/법률	IP-R&D 연계 특허 분석 및 평가 컨설팅	1,400만 원
기술사업화	기술성·시장성·권리성 평가	1,000만 원

16. Spencer & Douglas : 특허/법률, 투자, 기술사업화, 인증/임상, 시장진입

세부 분야	특허/법률
서비스명	글로벌 역량강화를 위한 영국 및 유럽 시장 특허/법률 서비스
세부 내용	<p>글로벌 바이오/헬스케어 시장에서 영국에 세계 10대 로펌 서비스 업체 중 3개 업체가 포진해 있으며, 다양한 글로벌 기업간의 사례들과 경험들이 영국에 축적되어 있습니다.</p> <p>저희 엑셀러레이터는 변호사를 통한 기본적인 법률과 특허 등에 대한 검토를 통해 간단한 부분은 인하우스에서 해결하며, 특허 출원 전략 수립, 해외 분쟁 예방, 특허 관리 및 소송 대응 전략, 선행기술 조사 등을 진행하고 추가 전문적인 대응과 특허 분쟁 혹은 이슈가 있다면 Healthcare 및 Bio 시장의 전문 파트너 변호사와의 협력을 통해 전문적인 해결책을 함께 찾아 나가고 있습니다.</p> <p>세부 내용으로는 메디컬 디바이스를 예를 들면 아래와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Market authorizations and reimbursement</li> <li>1. Patent 등록 및 관리, Medium Term Expiries 관리 등</li> <li>2. 규제 변화와 산업 코드 변동 관리</li> <li>3. 리콜 및 디바이스 이슈 대응 및 관리</li> <li>4. 데이터 보안 및 Patent 보호, 디지털Transformation 관리 등</li> </ul> <p>또한 신약을 기획하거나 새로운 파이프라인을 찾는 회사의 경우에는 아래와 같은 서비스를 제공할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Multi-jurisdictional 규제 리뷰</li> <li>6. R&amp;D 비용 컨트롤 및 영국내 타겟 시장 특허 조사</li> <li>7. 규제 변화와 산업 코드 변동 관리</li> <li>8. 리콜 및 이슈 대응 및 관리</li> <li>9. 임상 관련 컴플라이언스 체크</li> <li>10. 홍보 관련 법률 관리</li> </ul>

	<p>위와 같은 전문적인 부분이 아니더라도 기본적인</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. 법인 설립</li> <li>12. 세무 및 회계</li> <li>13. 투자 관련</li> </ol> <p>기본적인 법률 서비스는 인하우스에서 제공이 가능하며, 현재까지 다수의 국내 중소-중견 및 스타트업 법인 설립과 회계 관리를 하고 있습니다.</p>
--	---

세부 분야	투자
서비스명	유럽 1위 벤처캐피탈 시장에서 만나는 바이오 전문 투자 기관 연계
세부 내용	<p>투자 및 펀드레이징은 저희 기관이 제공할 수 있는 강점 중에 하나입니다. 약 140m USD 이상의 펀드레이징을 한 경험과 200+ 이상의 영국내 VC 및 PE 네트워크를 보유하고 있는 기관입니다.</p> <p>현재 런던의 투자시장은 금리 인상기에도 다른 국가에 비해 활발하며, 브렉시트 이후에도FT에 따르면 여전히 베를린 벤처캐피탈 자금의 2배가 넘는 유동성을 가지고 있습니다. (2021년 기준)</p> <p>저희 기관은 영국 바이오-헬스케어에만 특화된 투자 및 펀딩 프로그램과 활발하게 활동하고 있어 참여기업을 영국내 기관과 직접 연결시킬 수 있습니다.</p> <p>이외에도 저희 기관은 참여기업의 현재 상황과 역량에 맞는 기본적인 투자를 위한 Evaluation 과정과 해외시장의 이해 및 기업 분석, 시장 케이스 스터디 등 투자를 받기위한 기초 과정부터 도움을 드릴 수 있습니다. 이는 아래와 같은 과정을 포함합니다.</p> <p>BM 분석, Valuation, 경쟁자 분석, Pivot, DD Check, 회계 및 법무 자문, Preparation of materials (피칭덱 만들기 및 발표), gauging investors appetite, Identifying suitable investors 등</p> <p>또한 투자 보다 현지화나 추가 역량 강화가 필요하다면 저희 기관과 활발하게 협력하고 있는 영국내 대학교 및 연구소와 공동 R&amp;D등 연구를 통해 Reference를 기획하여 추가 가치를 창출 할 수 있는 기회를 마련할 예정입니다.</p>

세부 분야	기술사업화
-------	-------

<b>서비스명</b>	영국내 기술사업화를 위한 공동 R&D
<b>세부 내용</b>	<p>영국내에서 기술사업화를 위해 기본적인 사업성 분석을 토대로 현지의 환경과 현황에 맞는 현지화 과정에 중점을 두고 있습니다.</p> <p>사업성 분석에는 분야에 따라 다양하지만 기본적인</p> <p>14. 마켓 포지셔닝 (현재시장분석 및 경쟁자분석, 가격 및 가격 트렌드 분석, Patent 분석 등)</p> <p>15. NPV 모델링 및 Cash Flow 분석 등</p> <p>16. 벤치마킹</p> <p>17. KOL Study 등으로 시작됩니다.</p> <p>추가 해외진출에 대한 역량을 강화하기 위해 현지화 과정을 진행하며, 저희 기관은 공동 R&amp;D를 통해 현지 연구소 및 대학과 협업하여 글로벌 스탠다드에 맞는 현지 협력 시스템 및 Reference를 만들어 많은 기관과 소비자들에게 익숙하고 쉽게 접근하는 방법을 제안합니다.</p> <p>저희 기관과 활발하게 협력하고 있는 대학 및 연구소와 국내 참여업체가 공동으로 현지에 맞는 옷을 입혀 보다 쉽게 기술사업화를 실행하게 하고 규제나 인증 등에서 많은 비용과 시간을 아끼고 또한 글로벌 시장에 홍보가 될 수 있도록 기회를 마련할 예정입니다. 자세한 저희 기관의 영국내 네트워크나 분야는 세부 미팅을 통해 공개하며 공유할 예정입니다.</p>

<b>세부 분야</b>	인증/임상
<b>서비스명</b>	영국 및 유럽 인증/임상 지원
<b>세부 내용</b>	<p>저희 기관은 뉴로사이언스, 신약, 디지털 헬스 및 디바이스 분야와 치의학에 강점을 가지고 있으며 관련하여 영국내 SAB을 보유하고 있는 기관입니다.</p> <p>인증/임상에 관련된 기본적인 규제와 정부 동향 및 절차에 대한 서비스를 진행하며, 이와 동시에 참여기업에 대한 개별 솔루션을 제공합니다.</p> <p>참여기업이 희망하는 인증과 임상 대상에 대한 타겟팅과 이후 절차인 제품/서비스 현지 수립 및 달성을 위한 전반적인 과정과 절차들을 컨설팅 해드립니다.</p> <p>18. Targeting &amp; Identification : 참여기업이 보유하고 있는 인증/임상 대상에 대한 영국/유럽 시장에서의 컨텐츠 확보와 기획 및 타겟</p>

	<p>팅을 적립합니다.</p> <p>19. Engagement : 다양한 네트워크를 통해 현재 규제와 인증 등에 대한 적절한 전략과 타겟을 달성하기 위한 절차들을 스크린하고 수립합니다.</p> <p>20. Evaluation : 다양한 사례들을 바탕으로 인증/임상 전 내부적인 준비를 하며, 재평가 및 절차 진행을 도와드립니다.</p> <p>이후 EMA CTIS 준비와 IND 절차 등에 대한 가이드라인과 진행 준비 영국MHRA 등에 대한 진행 및 절차 준비 등에 대해 지원할 예정이며, 참여기업의 요구에 따라 다각도로 접근할 예정입니다.</p>
--	---

<b>세부 분야</b>	시장 진입
<b>서비스명</b>	시장진입을 위한 A-Z 서비스
<b>세부 내용</b>	<p>해외시장진입을 위한 3단계의 절차를 통해 적정 시장 방향과 전략을 협의하며, 현지 시장에 진입할 수 있도록 컨설팅으로 끝나는 게 아니라 솔루션을 함께 모색합니다.</p> <p>21. Analysis: 시장 포지셔닝, 벨류에이션, 아날로그 분석, 환경 등을 통해 차별성과 특징 등 주요 분석이 진행됩니다.</p> <p>22. Strategy: HTA, Pricing, EJP, HEOR 등 다양한 전략을 통해 분석하여 시장 진입의 구체적인 전략을 모색합니다.</p> <p>23. Validation: 실질적인 시장 가치를 만들고 최종화 단계를 거칩니다.</p> <p>위와 같은 절차를 통해 영국내 전문가들의 피드백과 네트워크를 얻고 실질적인 진입을 위한 솔루션을 모색합니다.</p> <p>만약 참여기업이 위와 같은 분석적인 접근이 아닌 판매 위주의 시장 진입이거나 임상이나 IVD와 관계없는 LST 와 같은 비교적 간소화된 과정과 절차가 필요하다면 영국내 바이어 및 디스트리뷰터에 대한 조사와 소개, 미팅 등으로 시장진입을 위한 방법을 제공합니다.</p> <p>24. 시장 조사</p> <p>25. 판매 / 경쟁자 조사</p> <p>26. 가격 분석</p> <p>27. 디스트리뷰터 조사 및 소개</p> <p>28. 판매 전략 수립</p> <p>29. 무역/ 수출입 지원 등</p>

[제안가]

세부분야	서비스명	수행단가
특허/법률	글로벌 역량강화를 위한 영국 및 유럽 시장 특허/법률 서비스	600만 원
투자	유럽 1위 벤처캐피탈 시장에서 만나는 바이오 전문 투자 기관 연계	1,200만 원
기술사업화	영국내 기술사업화를 위한 공동 R&D	1,200만 원
인증/임상	영국 및 유럽 인증/임상 지원	600만 원
시장진입	시장진입을 위한 A-Z 서비스	600만 원

17. 제이디경영연구원 : 기술사업화, 시장진입, 홍보/광고

세부 분야	기술사업화
서비스명	(해외) 해외기술이전 및 IP지원 획득 지원 서비스
세부 내용	<p>▶(해외진출 희망기업) 바이오·메디컬 대상                      우수 아이템을 바탕으로 해외진출 가능성이 높은 창업기업을 발굴하여 글로벌 역량강화를 위한 성장촉진 프로젝트 진행                      ▶해외기술이전에 필요한 기술개발 지원, BM 모델, 기술가치평가, 지식재산권 획득 지원, 해외 기술협력 지원등                      ▶해외기술이전 및 IP지원 획득 지원 서비스                      (다음중 선택 항목 수행)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦해외도입 IP기술의 기술성과 사업성 검증</li> <li>◦기술가치의 적정성 검증하여 기술료 산정 지원</li> <li>◦IP보유·도입기술을 활용하는 신규 사업 계획서 작성</li> <li>◦IP보유·도입기술의 조기 정착을 위한 방안 수립</li> <li>◦해외특허 분쟁예방 컨설팅                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외특허조사 및 문제특허 선별</li> <li>• 위험특허 대응방안 및 회피전략 검토</li> </ul> </li> <li>◦라이선스/기술협력/합작투자(공동벤처)/기술적지원 포함 상업적 계약/생산 계약등 계약지원</li> <li>◦개선 방안의 실행계획, 특허법률 로드맵 수립 및 추진일정 설정과 기대효과 추정</li> </ul>

세부 분야	시장진입
-------	------

서비스명	시장진입을 위한 매출 및 수익성 증대를 위한 신규아이템 발굴 및 론칭전략 수립
세부 내용	<p>○ 바이오·메디컬 창업기업 대상                      시장진입을 위한 매출 및 수익성 증대를 위한 신규아이템 발굴 및 론칭전략 수립</p> <p>○ 창업기업 시장진입 전략 수립</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 신제품의 국내 사업타당성 분석</li> <li>2. 신제품의 사업가능성 및 성장성 분석</li> <li>3. 가설 검증 과정(고객발굴) :                      Hypothesis Verification, MVP, Market Fit 중점</li> <li>4. 제품 론칭 : 세부실행계획수립</li> </ol> <p>▶시장진입 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦제품·서비스진단 : 창업기업의 현황 분석</li> <li>◦내·외부환경 분석을 통한 창업기업 현황 문제 및 개선 도출</li> <li>◦시장진입 타깃시장 환경에 맞는 전략 수립 및 국내 매출증대, 경영성과제고</li> <li>◦국내 맞춤형 시장진입 전략 수립으로 지속성장 기틀 마련</li> <li>◦국내 실행계획, 중장기 로드맵 수립 및 추진일정 설정과 기대효과 추정</li> </ul> <p>※(추가)부록자료 참조</p>

세부 분야	홍보/광고
서비스명	해외지역 기업/제품/브랜드 전략 수립 및 현지 홍보/광고
세부 내용	<p>▶홍보/광고                      국내 및 해외지역 마케팅에 부합하는 브랜드 개발 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난 22년간의 노하우를 토대로 국내 및 해외전문인력과 함께 창업기업에 최적화된 디자인 기획 및 개발 가능.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CI(corporate identity)디자인 개발                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- CI(corporate identity) 국내 및 해외수출 (예정)국에 적합한 디자인 개발 및 사후관리 지원</li> <li>- 신규 CI개발 및 리뉴얼 제작, 디자인 관리 CI 매뉴얼 제작, 상표출원 연계 지원</li> </ul> </li> <li>2. BI디자인 개발                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 및 해외 수출현지국 제품 검토 및 네이밍 및 로고 or 심볼 기</li> </ul> </li> </ol>



<p>획 및 디자인</p> <p>3. 브랜드에 걸맞는 스토리개발 - 국내 및 해외수출(예정)국 각브랜드 스토리 기획 및 디자인 개발 및 사후관리 지원</p> <p>4. 기업 슬로건 개발 - 국내 및 해외수출(예정)국 브랜드/기업 슬로건 개발 및 검토 - 공동브랜드 기획 및 사후관리 지원</p> <p>○ 해외현지 전문매체신문(해외 온라인신문 및 해외현지 디지털 리크루팅 포함)활용 제품 또는 기업 홍보성 기사 보도(기간설정 가능) ○ 홍보영상 기획/제작, 기술영상, 바이럴영상, 아카이빙 제작 ○ 기타 홍보물 제작 지원</p>
--

**[제안가]**

세부분야	서비스명	수행단가
기술사업화	(해외) 해외기술이전 및 IP지원 획득 지원 서비스	2,000만 원
시장진입	시장진입을 위한 매출 및 수익성 증대를 위한 신규아이템 발굴 및 론칭 전략 수립	2,000만 원
홍보/광고	해외지역 기업/제품/브랜드 전략 수립 및 현지 홍보/광고	2,000만 원

**18. 엘에스케이글로벌파마서비스 : 인증/임상**

세부 분야	인증/임상						
서비스명	글로벌 진출을 위한 의료제품 인허가 컨설팅						
세부 내용	<p>1. 제안배경</p> <p>1.1 제약 파이프라인 다양화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 합성+바이오, 바이오의약품 및 융복합 의약품 등 의약품 파이프라인이 다양하고 복잡하게 개발되고 있음</li> <li>○ 다양한 의약품에 대하여 빠르게 제/개정되는 규제와 인허가 가이드라인 파악 중요</li> </ul> <p>1.2. 국가별 임상진입 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가별 의약품 인허가 제도나 법령체계에는 조금씩 차이가 있으며, 해당 국가의 진출을 위해서 국가별 규제 및 시장에 대한 이해가 필요</li> <li>○ 각 국가별 의약품 품목 정의와 규제사항이 모호하고 국가별 규제기관(MFDS, EMA, PMDA etc.) 별로 요구되는 자료의 종류와 기준이 상이함</li> <li>○ 이러한 부분에 대하여 기업 자체적인 정보 수집과 자료준비의 여건이 부족하고 한계가 있음</li> </ul> <p>1.3. 제약개발의 글로벌화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 의약품 개발의 증가하면서, 기존의 의약품 이외에 원료 의약품 수입/해외제조 및 인증에 대한 관심과 중요도 증가</li> </ul> <p>2. 제안내용</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>수행내용</th> <th>수행 방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>전반적인 IND 신청 자문</p> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업의 물질 및 니즈에 따른 추진 계획 설정</li> <li>▪ IND 신청 절차 프로세스 공유</li> <li>▪ 신규/변경신청에 따른 전략</li> <li>▪ 개발물질 특성 맞춤 전략 설정</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td> <p>개발물질 특성에 따른 IND신청 전략</p> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국가별 의료제품(개발물질) 품목 정의 및 품목 설정 검토</li> <li>▪ 신규/변경 신청에 따른 요구자료 검토</li> <li>▪ 개발물질 검토 및 분석을 통한 합성의약품/바이오의약품/융복합의약품 구분 및 전략 제시</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	수행내용	수행 방법	<p>전반적인 IND 신청 자문</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업의 물질 및 니즈에 따른 추진 계획 설정</li> <li>▪ IND 신청 절차 프로세스 공유</li> <li>▪ 신규/변경신청에 따른 전략</li> <li>▪ 개발물질 특성 맞춤 전략 설정</li> </ul>	<p>개발물질 특성에 따른 IND신청 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국가별 의료제품(개발물질) 품목 정의 및 품목 설정 검토</li> <li>▪ 신규/변경 신청에 따른 요구자료 검토</li> <li>▪ 개발물질 검토 및 분석을 통한 합성의약품/바이오의약품/융복합의약품 구분 및 전략 제시</li> </ul>
	수행내용	수행 방법					
<p>전반적인 IND 신청 자문</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업의 물질 및 니즈에 따른 추진 계획 설정</li> <li>▪ IND 신청 절차 프로세스 공유</li> <li>▪ 신규/변경신청에 따른 전략</li> <li>▪ 개발물질 특성 맞춤 전략 설정</li> </ul>						
<p>개발물질 특성에 따른 IND신청 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국가별 의료제품(개발물질) 품목 정의 및 품목 설정 검토</li> <li>▪ 신규/변경 신청에 따른 요구자료 검토</li> <li>▪ 개발물질 검토 및 분석을 통한 합성의약품/바이오의약품/융복합의약품 구분 및 전략 제시</li> </ul>						

수행내용	수행 방법
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 투여방법/제형/적응증에 따른 전략 제시</li> <li>▪ 첨단재생의료 임상연구 검토</li> <li>▪ 국가별 규제 요건에 맞춘 IND package 적합성 검토 및 평가</li> </ul>
기술문서 작성에 대한 자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기준 및 시험방법의 설정 및 작성을 위한 자문</li> <li>▪ Gap Analysis (CMC, 비임상)</li> <li>▪ CTD(STED), IB, IMPD 등</li> <li>▪ 과제 개발 단계 및 진출국가에 따른 규제사항 제시 및 우선순위 결정</li> <li>▪ 임상시험용 의약품 해외제조 및 임상수행 전략 자문</li> </ul>
허가 관점에서의 대응방법 자문	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국가별 규제기관의 상담제도 활용 방안 모색</li> <li>▪ 국가별 패스트트랙 활용 방안 모색 및 허가 전략</li> <li>▪ 규제기관과의 미팅 계획 및 준비</li> <li>▪ 예상 이슈 검토 및 대응 방안</li> </ul>

**[제안가]**

세부분야	서비스명	수행단가
인증/임상	글로벌 진출을 위한 의료제품 인허가 컨설팅	2,400만 원